

<<会展实验设计与指导>>

图书基本信息

书名：<<会展实验设计与指导>>

13位ISBN编号：9787310033713

10位ISBN编号：731003371X

出版时间：2010-4

出版时间：南开大学出版社

作者：张以琼

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展实验设计与指导>>

内容概要

会展经营管理是我国近年迅速发展起来的一门管理学科，同时它又是一门实践性和应用性很强的学科，会展专业毕业学生的能力主要表现在其对专业知识的应用上。

本书是基于广州大学旅游学院以往会展管理实验教学的一些经验，将其系统地整理，并以完整和规范的实验手册的形式编辑成册，从而形成本实验指导书。

在本实验指导书中，作者还加入了学生实验成果案例，与行业内人士进行交流。

<<会展实验设计与指导>>

书籍目录

前言第一章 会展综合实验综述 一、会展实验体系介绍 二、综合性实验的教学目的 三、综合实验的总体要求 四、综合实验的组织及实施 五、会展综合实验条件要求 六、学生实验成绩的考评 七、会展综合实验运作过程中须注意的事项第二章 商业性展会的策划与组织模拟实验 一、商业性展会的实验流程及结构 二、商业性展会实验学时安排及所需设备 三、商业性展会活动的组织分工 实验项目一：商业性展会的可行性分析 实验项目二：商业性展会的策划与营销 实验项目三：商业性展会的场地布置 实验项目四：商业性展会的后勤管理 实验项目五：商业性展会的现场管理 商业性展会实验案例 第一部分：书展之可行性分析报告 第二部分：展会策划书 第三部分：管理规定 汇总 第四部分：实验过程的图片展示 第五部分：客户满意度报告第三章 会议活动的组织与管理模拟实验 一、会议活动的实验流程及结构 二、会议活动实验学时安排及所需设备 三、会议活动的组织分工 实验项目一：会议策划方案的制定 实验项目二：会议附加活动的策划 实验项目三：会议邀请及营销 实验项目四：会议场地布置 实验项目五：会中服务及组织第四章 节庆活动的策划与组织模拟实验 一、节庆活动的实验流程及结构 二、节庆活动实验学时安排及所需设备 三、节庆活动的组织分工 实验项目一：节庆活动的可行性分析及决策 实验项目二：节庆活动的销售与推广 实验项目三：各节庆活动产品人财物规划 实验项目四：各节庆活动产品场地布置与管理/服务 实验项目五：节庆活动评估第五章 宴会策划与管理模拟实验 一、宴会活动的实验流程及结构 二、宴会活动实验学时安排及所需设备 三、宴会活动的组织分工 实验项目一：中式宴会的策划 实验项目二：商务鸡尾酒会的策划 实验项目三：自助餐会的策划 实验项目四：宴会活动的后台管理 实验项目五：宴会活动的现场布置与服务第六章 企业路演活动模拟实验 一、企业路演活动的实验流程及结构 二、企业路演活动实验学时安排及所需设备 三、企业路演活动的组织分工 实验项目一：企业路演活动可行性分析 实验项目二：企业路演活动的策划 实验项目三：企业路演活动的推销 实验项目四：企业路演活动的现场布置 实验项目五：企业路演活动的组织与实施 企业路演策划案范例一 企业路演策划案范例二附件1：学生实验报告基本内容要求附件2：学生实验成绩考评表

<<会展实验设计与指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>