

<<新编旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787310034710

10位ISBN编号：7310034716

出版时间：2010-7

出版时间：南开大学出版社

作者：黄羊山

页数：205

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编旅游经济学>>

前言

自产业革命以来，旅游活动便与经济活动紧密地结合在一起，旅游经济活动出现，各种研究和论述旅游中经济现象的文章和书籍不断涌现。

我国的旅游经济活动是在改革开放之后的20世纪80年代出现的，比西方发达国家晚了二三百年的，但是发展的速度却是非常的迅猛。

与之相对应的是旅游专业院校遍地开花，各种层次的院校和各种学历层次的教育都有。

各个旅游专业都开办了旅游经济学课程，从高职高专到本科教育，都讲授旅游经济学。

旅游经济学已经成为旅游专业的主干课程，一些院校还指定其为研究生入学考试科目。

笔者一参加工作就给本科生讲授旅游经济学，迄今恰好十有五载。

期间还给高职高专、职业培训、成人教育、远程教育等不同层次的学生讲授过。

讲义在借鉴和吸收前辈及同行研究成果的基础上，不断充实和完善，已经三次印刷给学生作教材。

由于笔者不是学经济出身，经济学基础薄弱，对自己编写的旅游经济学讲义信心不足，所以一直没有把讲义拿去出版。

其实，早在读研究生期间，导师就让笔者部分翻译了一本印度教授写的旅游经济书籍，有近二十万字，算是最早接触的旅游经济。

在翻译过程中，有许多经济学理论和名词不了解，就去问经济系的朋友，之后还旁听了经济系的几门课程。

工作后又承担了西方经济学的本科课程教学任务。

这些经历虽然没有让我深入理解经济学，却对旅游经济有了越来越多的思考。

出于对自己劳动成果的尊重，也是检验自己一个阶段的工作，最后还是决定把旅游经济学讲义出版出来。

这要归功于东南大学出版社的彭克勇先生和南开大学出版社的彭海英女士的努力。

<<新编旅游经济学>>

内容概要

本书为“高等院校旅游专业系列教材”中的一本。
全书共分十三章，主要介绍了旅游经济活动的产生与特点，旅游需求和旅游消费，旅游供给和供求平衡，旅游价格，旅游收入和分配，旅游活动对经济的影响，旅游产业，旅游经济的发展等有关内容。

本书不仅可用做大专院校旅游管理专业及相关专业师生的教科书，也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

<<新编旅游经济学>>

书籍目录

- 绪论 旅游经济学
- 第一章 旅游者
 - 第一节 旅游和旅游者
 - 第二节 旅游者产生的个人因素
 - 第三节 旅游者的决策行为
- 第二章 旅游经济活动的产生与特点
 - 第一节 旅游经济活动的产生与发展
 - 第二节 现代旅游经济发展的特点
 - 第三节 旅游经济运行特点
- 第三章 旅游产品
 - 第一节 旅游产品的概念和构成
 - 第二节 旅游产品的相互关系
 - 第三节 旅游产品的特征
 - 第四节 旅游产品的开发和生产
 - 第五节 旅游产品的生命周期
- 第四章 旅游需求和旅游消费
 - 第一节 旅游需求及其影响因素
 - 第二节 旅游需求规律和需求弹性
 - 第三节 旅游需求的衡量
 - 第四节 旅游消费
 - 第五节 旅游消费的行为理论
- 第五章 旅游供给和供求平衡
 - 第一节 旅游供给及其衡量
 - 第二节 旅游供给的影响因素与特点
 - 第三节 旅游供求平衡
- 第六章 旅游价格
 - 第一节 旅游价格及其构成
 - 第二节 旅游价格制定的影响因素
 - 第三节 旅游价格的制定
- 第七章 旅游市场
 - 第一节 旅游市场
 - 第二节 旅游市场调查
 - 第三节 旅游市场预测
 - 第四节 旅游市场细分和目标市场选择
- 第八章 旅游收入和分配
 - 第一节 旅游收入分类和指标
 - 第二节 旅游收入的初次分配
 - 第三节 旅游收入的再分配
 - 第四节 旅游增加值和旅游卫星账户
 - 第五节 旅游收入的乘数效应
- 第九章 旅游效益
 - 第一节 旅游效益的概念
 - 第二节 旅游企业的效益分析
 - 第三节 旅游宏观效益分析
 - 第四节 提高旅游经济效益的途径

<<新编旅游经济学>>

- 第十章 旅游活动对经济的影响
 - 第一节 旅游与国际收支平衡
 - 第二节 旅游与就业
 - 第三节 旅游对地区经济的影响
 - 第四节 旅游对经济的负面影响
- 第十一章 旅游产业
 - 第一节 旅游产业
 - 第二节 旅游产业结构
 - 第三节 旅游产业政策
- 第十二章 旅游经济的发展
 - 第一节 旅游经济发展战略
 - 第二节 旅游经济发展模式
 - 第三节 旅游经济发展的动力
 - 第四节 旅游经济发展计划
- 第十三章 我国旅游业概况
 - 第一节 我国旅游业的发展历程
 - 第二节 我国入境旅游概况
 - 第三节 我国国内旅游概况
 - 第四节 我国出境旅游概况
- 主要参考文献

<<新编旅游经济学>>

章节摘录

插图：自从产业革命以来，旅游越来越倾向于大众化，出现了为旅游者服务的行业——旅游业，旅游经济活动也随之产生。

第二次世界大战以后，旅游业获得了突飞猛进的发展，在国民经济中的地位日益加强。

进入20世纪90年代，旅游业已悄然成为世界几大产业之一，旅游经济活动成为国民经济活动的有机组成部分。

旅游业相对于传统产业来说是一个新兴的产业，这一新兴产业的出现，必然会带来一些新的现象和规律。

而旅游业的蓬勃发展则要求有一门学科专门研究这些现象和规律，来回答旅游业在国民经济中的地位和作用、旅游业的组成及其对相关行业的影响、旅游经济运行的规律、旅游者、旅游市场、旅游产品、旅游消费等方面的问题。

因此，旅游经济学便应运而生。

旅游经济学主要是研究旅游经济活动过程中的各种现象、关系和规律的科学。

它是介于旅游学和经济学之间的一门新兴边缘学科，除了运用经济学的一般理论来研究旅游经济活动之外，还会用到统计学、心理学等方面的成果，来探讨旅游经济理论和各种复杂的经济关系。

因此，旅游经济学研究的目的主要有：（1）揭示旅游经济活动的基本理论，自觉地遵守旅游经济活动的基本规律，运用这些基本理论研究解决在旅游经济活动过程中出现的理论问题和实际问题，更好地指导旅游业实际工作，为推动旅游业的发展作出贡献。

（2）认识和掌握旅游经济的基本理论，为制定旅游业发展的方针、政策和法规提供理论基础。

旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则，是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范，可以促进旅游业协调、稳定、持续发展，获得更大的经济效益。

<<新编旅游经济学>>

编辑推荐

《新编旅游经济学》：高等院校旅游专业系列教材

<<新编旅游经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>