

<<游憩旅游学>>

图书基本信息

书名：<<游憩旅游学>>

13位ISBN编号：9787310035083

10位ISBN编号：7310035089

出版时间：2010-8

出版时间：Chris Ryan、谷慧敏、马晓龙、黎筱筱 南开大学出版社 (2010-08出版)

作者：(新加坡) 瑞安 (ChrisRyan) 著

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;游憩旅游学&gt;&gt;

## 前言

可以这样认为，当前中国旅游正处于一个过渡性阶段。

即使在最近2005年度的中国旅游研究杂志中（即原载于《旅游学刊》，后被翻译为英文的论文），很多中国学者也对中国旅游趋向于描述性研究，往往缺乏强大概念基础的现实表示了关注。

但仅仅过了5年时间，由于互联网技术的快速发展，通过网络数据库可以很容易地接触到40年前或者更多年以前的学术文献，基于此，中国旅游研究者也经常可以在国际性学术期刊上发表一些带有强烈实证价值的研究论文，不得不承认，中国旅游研究取得了重大进步。

但还是有两个问题需要注意：首先，该书中绝大多数文献都始于西方英语国家，受语言障碍，很多文献还是没有涉及；其次，正如许多人已经指出的，相关概念来自于不同背景下的政治经济文化传统，正如我本人和谷慧敏教授共同编写的著作《中国旅游》中所指出的，在中国旅游产业蓬勃发展的现实情况下，对这些概念的准确理解也是一个大问题。

不得不承认，旅游研究文献确实越来越多，但中国旅游研究者仍没有能够完全捕捉到这种细微差别。尽管像《中国旅游研究》、《旅游学刊》和中国旅游研究院出版的各种最新刊物中都已经日益意识到这一需求。

因此，《游憩旅游学》中文版的出版就是为了满足这一过渡阶段的需要。

如果中国学者想要评估哪种级别（类型）西方学术思想有助于中国旅游研究的发展，那么很容易实现，直接翻译成汉语就可以。

中国学者可以根据这些西方思想的适用性，来选择性地吸收、改进或抛弃。

《游憩旅游学》的第一版成书于1991年，作为英国早期旅游学位课程教材，该书是当时较有影响的旅游书籍之一；呈现在您面前的是出版于2003年的第二版，在原第一版的基础上进行了比较大的修改和更新，但该书仍然被许多旅游课程所使用，不过这些课程都是研究生级别的。

从某种意义上来说，该书也是一个有三十年研究经历学者的研究成果汇编，我非常希望该书能够有益于中国的学术界和相关专业学生的学习。

## <<游憩旅游学>>

### 内容概要

《游憩旅游学：旅游需求与影响》内容包括：旅游发展阶段与特征、历史经验总结、启示与新方向、影响旅游需求的经济因素、引言与定义、影响旅游需求的经济因素、讨论、结论、影响旅游需求的社会因素、引言、总体分析框架、人口结构的改变及由此产生的影响、图像、消费和社会进程、影响旅游需求的心理因素、度假动机、游客的类型划分。

<<游憩旅游学>>

作者简介

作者：（新加坡）瑞安（Chris Ryan）译者：马晓龙 黎筱筱 注释 解说词：谷慧敏

## &lt;&lt;游憩旅游学&gt;&gt;

## 书籍目录

中文版前言前言第一章 旅游发展史1.1 引言1.2 旅游发展阶段与特征1.3 历史经验总结1.4 启示与新方向第二章 影响旅游需求的经济因素2.1 引言与定义2.2 影响旅游需求的经济因素2.3 讨论2.4 结论第三章 影响旅游需求的社会因素3.1 引言3.2 总体分析框架3.3 人口结构的改变及由此产生的影响3.4 图像、消费和社会进程第四章 影响旅游需求的心理因素4.1 度假动机4.2 游客的类型划分4.3 期望评价、确证否认范式4.4 总结第五章 游客体验5.1 引言5.2 真实性问题5.3 作为外人或客人的游客5.4 游客学习与行为5.5 期望的作用5.6 对经验的解释——文化资本与偏好5.7 享有特权的外来者5.8 旅游质量5.9 游客满意的产生第六章 旅游目的地6.1 旅游目的地变化的性质6.2 目的地形象的作用6.3 自然吸引力评价6.4 目的地旅行模式6.5 规划的意义第七章 旅游的经济影响7.1 引言7.2 旅游经济收益7.3 旅游经济价值7.4 经济影响因素7.5 旅游经济影响评估7.6 附录第八章 旅游的环境影响8.1 旅游对环境的威胁8.2 旅游业发展与环境保护的共同利益8.3 影响的测量8.4 野生动物8.5 水环境质量8.6 空气污染8.7 生态旅游和认证——能解决问题吗?8.8 旅游环境影响的管理8.9 管理技术8.10 总结第九章 旅游的社会影响9.1 问题的性质9.2 目的地社区居民的态度演变9.3 巴特勒旅游地生命周期理论的社会影响问题9.4 个体层面的旅游社会影响9.5 旅游及社会和文化价值9.6 旅游与文化表现形式9.7 旅游与遗产——构架, 演出与观众9.8 度假屋的影响9.9 旅游与犯罪9.10 旅游与卖淫9.11 总结第十章 结语10.1 客源地10.2 目的地10.3 相互影响和相互理解地区参考文献译后记

## 章节摘录

插图：在对旅游目的地进行分析的时候，存在四种不同的方法，分别是：1) 描述性方法通常这种方法是制定某一旅游区的设施和资产详单，并且对它们进行描述。

这种描述还可能涉及游客对该区域的认知和感受。

2) 解释性方法这种方法考虑旅行模式和区域内的设施利用率，并试图对此加以解释。

它强调区域内的节点(nodalpoints)，以及介于节点之间、被游客选择的线路和旅游方式。

这种方法试图建立区域内的旅游行为模式。

3) 预测性方法如果可以在旅游区建立利用模式，那么通过对这种模式进行界定，我们不仅能够预测旅游区未来的使用方式，而且还可以预测旅游区的未来形态。

因此，区域内的预测研究要关注趋势分析和不同吸引物之间的空间互动。

4) 规范方法除非用于管理战略中确定优先事项，否则预测本身没有什么实际意义。

在旅游事件中，因为这些正在被使用的资源有所依托的自然生境和社会群体，且这种自然生境和外部环境很可能是脆弱、不可再生或有限承载能力的，因此，优先事项的确定需要一系列规范。

在规划当局所做的旅游区规划中，也应该包含有关不同区域活动承载强度的区划方案。

在实践中，这些方法往往是重叠在一起、难以进行分离的。

如描述过程中往往也会涉及解释的内容，而对于任何给定的技术方法，也可能服务于不止一个目标。

因此，对旅游目的地进行分析是一项非常复杂的任务，因为无论在空间上还是在时间上，旅游区都不是一个静止的概念。

此外，旅游吸引物属性及其吸引的游客类型之间也存在着相互关系。

## 后记

在浩如烟海的中国旅游学术研究文献中，仅以“旅游学概论”、“旅游学基础”等命名的书籍就已经不下50部，其中一些精品对于推动中国旅游的学术进步起到了非常重要的作用。

但不可否认，“快餐式”的书籍出版速度已经成为中国旅游学术研究的“毒瘤”，书籍的编写与出版可以以天为单位进行计量，而这些“批量式”的作品难免良莠不齐。

因此，对于旅游专业的初学者来说，如何辨别并选择一本好的入门书籍非常重要。

从贡献上看，也许译著本身并不能对中国旅游的学术研究产生直接作用，但引介一本好书绝对会对中国旅游学术研究的进步起到关键作用，至少会比一本缺少任何学术积淀而汇编起来的“学术书籍”更有价值。

从这个意义上讲，也许我们翻译的国外精品著作太少了，这种考虑是我翻译这本著作的最原初动力。

Chris Ryan教授是知名旅游学者，世界三大旅游核心期刊之一《Tourism Management》（为SSCI刊物）主编、多种知名旅游国际期刊编委及评委，亚太地区多个旅游国际组织、遗产旅游组织等专家。

到目前为止，他出版的书籍不会超过两位数，但本书却是他多年学术积淀与教学成果的总结。

作为一本初学者的入门教材，该书没有像我们传统教科书那样不断地对概念进行界定、对特征进行总结、对内容进行介绍，而是将旅游、游憩、度假等行为作为主线，专注于探讨这些行为产生的原因及其造成的影响。

全书遵循学术研究的规范，将复杂的旅游现象用优美、简明、朴实的语言加以表述，并辅以许多案例对相关观点进行佐证，娓娓道来，既不枯燥，又不乏学术严谨性，具有很强的研究启发意义，特别适合作为本科生高年级学生、准备攻读研究生或研究生入门阶段的参考书或教科书。

受南开大学出版社和Chris Ryan本人委托，我组织人员承担了本书的翻译工作，具体分工如下：黎筱筱（第1章，第7章），董进（第2章），杨殷迪（第3章），刘凌云（第4章），易帆（第5章，第10章），栾桢（第6章），张新艳、易帆（第8章），荣杨（第9章）。

在初稿形成的基础上，黎筱筱和我本人分别对书稿进行了第二次和第三次的全面审校与修订。

随后，我又邀请北京第二外国语学院旅游管理学院的谷慧敏教授对全部译文进行了审校，最终形成了目前的稿件。

<<游憩旅游学>>

编辑推荐

《游憩旅游学:旅游需求与影响》是由南开大学出版社出版的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>