

<<旅游城市经营理论与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游城市经营理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787310036899

10位ISBN编号：7310036891

出版时间：2011-5

出版时间：南开大学出版社

作者：侯志强

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游城市经营理论与实证研究>>

内容概要

本书系“福建省暨华侨大学高层次人才科研启动费项目”的主要结项成果之一，该项研究的主要内容为：首先是厘清关于“旅游城市”的认识；其次是基于完善城市经营管理研究理论的思路，借鉴城市地理、城市经济、城市经营、城市规划、城市管理等相关学科的理论成果，架构旅游城市经营管理研究的基础理论框架，并建立旅游城市经营的基本理论，在此基础上对旅游城市经营模式、政策进行分析；最后通过建立旅游城市经营的评价指标体系，并以全国优秀旅游目的地城市——厦门市为考察对象，对其旅游城市经营的效果进行科学评价。

全书分为两大部分，即理论分析和实证研究，共七章：第一章作为导论说明了该项研究的背景和意义，第二章主要分析并建立旅游城市经营的理论基础和框架，第三章分析旅游城市经营的影响因素，第四章讨论旅游城市经营的政策保障体系，第五章提出旅游城市经营评价的技术路径，第六章以福建省厦门市为例考察其旅游城市经营的背景和旅游城市经营的进展情况，第七章总结全书的研究结论，并对未来进一步的研究提出设想。

书籍目录

第一章 绪论

- 1.1 选题的研究背景
 - 1.1.1 旅游业的快速发展
 - 1.1.2 世界城市的发展
 - 1.1.3 旅游城市的发展
 - 1.1.4 城市经营的热潮
 - 1.1.5 旅游城市经营的提出
- 1.2 选题的研究意义
 - 1.2.1 选题的理论意义
 - 1.2.2 选题的现实意义
- 1.3 国内外相关研究与进展
 - 1.3.1 城市经营研究综述
 - 1.3.2 旅游城市研究
 - 1.3.3 综合评述
- 1.4 本书的研究内容与研究方法
 - 1.4.1 本书的研究内容
 - 1.4.2 本书的研究路径
 - 1.4.3 本书的研究方法
- 1.5 主要创新点

第二章 旅游城市经营的理论研究

- 2.1 旅游城市经营的理论基础
 - 2.1.1 管理学理论
 - 2.1.2 区域科学理论
 - 2.1.3 旅游地空间竞争理论
 - 2.1.4 城市经营理论
- 2.2 旅游城市经营的概念体系
 - 2.2.1 城市的概念与类型
 - 2.2.2 旅游城市的概念与类别
 - 2.2.3 城市经营的概念
 - 2.2.4 旅游城市经营的概念
- 2.3 旅游城市经营的理论框架
 - 2.3.1 旅游城市经营的要素结构
 - 2.3.2 旅游城市经营的特性
 - 2.3.3 旅游城市经营的内容
 - 2.3.4 旅游城市经营的实施

第三章 旅游城市经营的模式研究

- 3.1 旅游城市经营的影响因素
 - 3.1.1 旅游资源
 - 3.1.2 区位与交通条件
 - 3.1.3 旅游市场
 - 3.1.4 城市旅游环境
 - 3.1.5 旅游产业政策
 - 3.1.6 城市发展战略
 - 3.1.7 城市文化
 - 3.1.8 城市的人力资源

<<旅游城市经营理论与实证研究>>

3.2 旅游城市经营的动力机制

3.2.1 动力机制分析

3.2.2 演化阶段分析

3.2.3 旅游城市空间结构演化

3.3 旅游城市经营的模式分析

3.3.1 资源主导型

3.3.2 区位与政策主导型

3.3.3 经济主导型

3.3.4 需求主导型

3.3.5 综合型

第四章 旅游城市经营的政策研究

4.1 国家宏观旅游政策的演变

4.1.1 加快旅游业发展的工作重点

4.1.2 加快旅游业发展的政策措施

4.1.3 中国优秀旅游城市的评选

.....

第五章 旅游城市经营的评价研究

第六章 旅游城市经营的实证研究

第七章 总结与展望

注释及参考文献

附录

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>