

<<旅游卫星账户>>

图书基本信息

书名：<<旅游卫星账户>>

13位ISBN编号：9787310037551

10位ISBN编号：7310037553

出版时间：2011-8

出版时间：南开大学出版社

作者：金建方

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游卫星账户>>

### 内容概要

《旅游卫星账户——理论与案例》内容包括三篇。

本书第一篇为旅游卫星账户理论，包括四章。

第一章为旅游卫星账户概述，第二章为旅游卫星账户的研究内容、特点与意义，第三章为如何测度旅游卫星账户中的旅游消费，第四章为如何测度旅游卫星账户中的旅游供给。

本书第二篇为旅游卫星账户编制案例，其中，第五章为加拿大国家及省级旅游卫星账户，第六章为美国旅行和旅游卫星账户（TTSA—2004），第七章为澳大利亚旅游卫星账户，第八章为新西兰旅游卫星账户（2009）的编制，第九章为奥地利旅游卫星账户的编制，第十章为我国地区旅游卫星账户的编制实践与进展研究。

本书第三篇为旅游卫星账户的创新与发展，包括两章。

第十一章为国外旅游卫星账户编制的总结与我国旅游卫星账户的发展研究，第十二章为旅游卫星账户的发展及若干前沿问题研究。

## &lt;&lt;旅游卫星账户&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 旅游卫星账户理论

## 第一章 旅游卫星账户概述

## 第一节 旅游卫星账户的兴起、发展与意义

## 第二节

《建议的方法框架（2000）》与《建议的方法框架（2008）》的主要区别与联系

## 第二章 旅游卫星账户的研究内容、特点与意义

## 第一节 SNA1993和我国国民经济核算体系的背景

## 第二节 旅游卫星账户的核算内容、目的与编制程序

## 第三节 旅游卫星账户的特点与编制意义

## 第三章 如何测度旅游卫星账户中的旅游消费

## 第一节 如何测度游客和旅游消费

## 第二节 TSA表1至表4的编制难点或需要特殊处理的问题

## 第三节 旅游消费数据的来源概述

## 第四章 如何测量旅游卫星账户中的旅游供给

## 第一节 旅游卫星账户中旅游供给的基本内涵与目标

## 第二节 TSA表5和表6的编表方法和主要编制工作程序

## 第二篇 国内外旅游卫星账户编制案例

## 第五章 加拿大国家（2002）及省级旅游卫星账户（1998）的编制

## 第一节 加拿大国家旅游卫星账户概况

## 第二节 加拿大国家旅游卫星账户（2002）所包括的表式和数据结论

## 第三节 加拿大省级旅游卫星账户（1998）的编制与延伸工作

## 第六章 美国旅行和旅游卫星账户（TTSA—2004）的编制情况

## 第一节 美国旅行与旅游卫星账户概况

## 第二节

美国旅行和旅游卫星账户（TTSA—2004）的表式，主要指标与结论

## 第七章 澳大利亚旅游卫星账户（2008—2009）的编制

## 第一节 澳大利亚旅游卫星账户概况

## 第二节 澳大利亚旅游卫星账户（2008—2009）的表式，主要指标与结论

## 第八章 新西兰旅游卫星账户（2009）的编制

## 第一节 新西兰旅游卫星账户概况

## 第二节 新西兰国家TSA（2009）的表式和数据结论

## 第九章 奥地利旅游卫星账户（2007）的编制

## 第一节 奥地利旅游卫星账户概况

## 第二节 奥地利国家旅游卫星账户的表式构成及核算结果

## 第十章 我国地区旅游卫星账户的编制实践与进展研究

## 第一节 江苏旅游卫星账户（JSTSA—2002）的编制

## 第二节 我国地区TSA编制概况

## 第三节 旅游卫星账户对地区旅游发展的指导作用：以苏州市为例

## 第三篇 旅游卫星账户的创新与发展

## 第十一章 国外旅游卫星账户编制的总结与我国旅游卫星账户的发展研究

## 第一节 国外旅游卫星账户编制情况的总结

## 第二节 发展我国旅游卫星账户的若干问题研究

## 第十二章 旅游卫星账户的发展及若干前沿问题研究

## 第一节 旅游业固定资本形成的核算

## 第二节 旅游业公共消费

## <<旅游卫星账户>>

第三节 旅游乘数分析原理

第四节 基于投入产出表和社会核算矩阵的2002年江苏旅游乘数

附录一：《旅游卫星账户：建议的方法框架（2008）》所推荐的表式

附录二：世界各国旅游卫星账户发展现状

附录三：世界各国TSA基本总量与主要指标

附录四：世界各国TSA编制方法的比较

附录五：《地区旅游卫星账户编制指南（2005）》的推荐性表式

参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>