

<<研究生教育卓越质量管理研究>>

图书基本信息

书名：<<研究生教育卓越质量管理研究>>

13位ISBN编号：9787310038183

10位ISBN编号：7310038185

出版时间：2011-12

出版时间：南开大学出版社

作者：邢媛 等著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;研究生教育卓越质量管理研究&gt;&gt;

## 内容概要

通过梳理现代质量管理和服务营销理念，分析教育的服务属性，指出研究生教育的产品是研究生教育服务。

这种服务产品由有形要素和无形服务组成，前者包括办学机构的环境要素、办学条件要素，后者指研究生教育教学科研服务和其他相关服务。

研究生教育服务的过程就是教育机构利用所拥有的资源，通过教学科研手段促进利益相关者价值的增值过程。

为使资源能够发挥最大效益，研究生教育机构应实施全面质量管理，即把研究生教育机构的质量规划、质量保证和质量提高的活动构成一个有效管理体系。

通过对当前国际流行的两种全面质量管理范式的比较，认为可借鉴“卓越绩效”模式，以追求质量卓越（Questfor Excellence）为战略目标，构建研究生教育卓越质量管理体系，论文理论和实证研究主要内容如下：1. 卓越质量管理体系理论研究 系统的核心是树立卓越质量管理价值观，内容包括领导核心表率、教学科研中心、关注利益相关者、发展创新、实事求是、效率效益、学习型组织、全面增值。

管理的对象是一个由教育机构价值、利益相关者价值和价值实践活动三个要素所构成的研究生教育价值系统。

在该系统中，教育机构为追求质量卓越而实施持续改进，使各方价值得以增值，最终实现研究生教育目标：各方价值能否增值取决于研究生教育质量价值系统（GEQVS）的运行，GEQVS的核心是利益相关者价值等式。

卓越质量的形成机制是实施全面满意战略（GETQS），使利益相关者能够获得更多的让渡价值，全面提高满意度；保证系统良性运行的反馈机制是对不同管理对象的质量满意度进行研究和评价，以及对教育机构的全面绩效自我评价。

2. 卓越质量管理体系评价实证研究 进行研究生和导师满意度研究，经调研和数理统计得出研究生“感知质量”四个属性因子：培养环境、教学和指导、科研训练、课程组织；导师“满意因素”四个属性因子：激励与关注、公平和保障、工作环境、学科团队。

构建研究生满意度和导师满意度因果关系模型。

研究主要结论是：研究生“感知质量”不能对总体满意感产生直接的正向影响，它只有通过感知价值才能对总体满意感和行为意向产生影响，这证明了本书提出的利益相关者价值等式的合理性。

导师满意度关系模型表明，“满意因素”不能对导师行为意愿产生直接正向的影响，而是通过总体满意感对其产生影响。

对研究生“感知质量”和导师“满意因素”进行“重要性—感知绩效模型（IPA模型）”分析，指出其优势区和改进区等，为未来质量管理工作的重点提供了实证依据。

通过对研究生满意度和导师满意度的相关分析，表明两者相关显著，这初步验证了本书提出的GEQVS的运行规律。

采用“美国卓越绩效教育标准”七个维度，参考其部分测评项目，结合我国的研究生教育机构特点，采取多层次因子分析方法，探索了用于研究生教育机构全面绩效自评的指标体系。

# <<研究生教育卓越质量管理研究>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

- 1.1 研究背景和意义
  - 1.1.1 研究背景
  - 1.1.2 研究意义
- 1.2 国内外研究现状
  - 1.2.1 国内研究现状
  - 1.2.2 国外研究现状
- 1.3 研究思路和内容
  - 1.3.1 研究思路
  - 1.3.2 研究内容
  - 1.3.3 研究方法
  - 1.3.4 创新之处

### 第二章 质量管理的理论和方法

- 2.1 质量和质量管理概念
  - 2.1.1 质量概念
  - 2.1.2 质量管理
  - 2.1.3 全面质量管理
- 2.2 服务质量管理理论
  - 2.2.1 服务和 service 质量管理
  - 2.2.2 教育的 service 属性
  - 2.2.3 服务质量评价
- 2.3 全面质量管理范式
  - 2.3.1 ISO9000 质量管理体系标准
  - 2.3.2 “卓越绩效”模式
  - 2.3.3 两种全面质量管理范式比较

### 第三章 研究生教育理论及其质量管理方法

- 3.1 研究生教育一般原理
  - 3.1.1 研究生教育特性
  - 3.1.2 研究生教育功能
  - 3.1.3 研究生教育基本规律
  - 3.1.4 研究生教育发展原则
- 3.2 研究生教育质量特性
  - 3.2.1 研究生教育 service 特性
  - 3.2.2 研究生教育育人 service 产品
  - 3.2.3 研究生教育育人 service 特点
  - 3.2.4 研究生教育育人 service 质量管理
- 3.3 研究生教育质量方法
  - 3.3.1 研究生教育管理基本概念
  - 3.3.2 研究生教育全面质量管理
  - 3.3.3 “卓越绩效”模式与研究生教育质量方法

### 第四章 构建研究生教育卓越质量管理体系

- 4.1 研究生教育卓越质量管理价值观
  - 4.1.1 研究生教育价值观和质量观
  - 4.1.2 研究生教育“卓越质量观”
  - 4.1.3 研究生教育“卓越质量管理”价值观

## <<研究生教育卓越质量管理研究>>

- 4.2 研究生教育质量价值系统
  - 4.2.1 研究生教育利益相关者
  - 4.2.2 研究生教育价值系统
- 4.
- 2.3 研究生教育质量价值系统
- 4.3 研究生教育全面质量满意战略
- 第五章 研究生教育卓越质量管理评价方法研究
- 第六章 研究生教育卓越质量管理评价实证研究
- 第七章 研究总结与展望
- 参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>