

<<寿险业务结构研究>>

图书基本信息

书名：<<寿险业务结构研究>>

13位ISBN编号：9787310038404

10位ISBN编号：7310038401

出版时间：2012-3

出版时间：南开大学出版社

作者：江生忠 等著

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寿险业务结构研究>>

内容概要

《应用经济学论丛·金融保险系列：寿险业务结构研究》的写作基础是我们团队前几年所研究的课题“寿险业务结构调整研究”。

该课题研究的主要动机为：一是当时的宏观经济背景，即2008年全球金融危机对国际经济的整体影响，尤其是对银行保险业的影响，以及金融危机是否会通过保险产品对保险业带来系统性的风险，为此我们应如何通过业务结构的调整，规避金融风险；二是分析新会计准则实施后对寿险业务经营的影响，以及对我国寿险业务结构可能产生的影响；三是源于保险行业自身存在的问题，即寿险业经过一段时期的快速发展，部分寿险公司的寿险业务结构已显现出不合理的状况，突出表现为追求保费收入的快速增长，积极发展“有保费无利润”产品，这不仅导致公司经营亏损并容易产生严重经营风险；四是基于理论研究的需要。

<<寿险业务结构研究>>

书籍目录

第一章 寿险业务结构概述第一节 寿险业务结构的基本概念第二节 寿险业的功能定位与业务结构第三节 保险公司发展与业务结构第二章 我国寿险公司业务结构设计第一节 寿险公司业务结构设计的理论基础第二节 寿险公司业务结构设计的影响因素第三节 最佳寿险公司业务结构模式第四节 寿险公司业务结构对公司影响的案例第三章 中国寿险业务结构变迁的实证分析第一节 中国寿险业务的发展与产品性质变迁第二节 中国寿险业务的期限结构变迁第三节 中国寿险业务的渠道结构变迁第四章 中法两国寿险业务结构的比较分析第一节 选取法国进行中法比较研究的原因第二节 中法两国寿险业务产品性质结构的比较分析第三节 中法两国寿险业务渠道结构（团单、个单）的比较分析第四节 中法两国寿险业务渠道结构的比较分析第五节 法国寿险业务经营成果的分析第五章 2008～2009年中国寿险业务结构调整的分析第一节 中国寿险业务结构调整的背景第二节 2008～2009年我国寿险业务结构调整的实施第三节 2010年寿险业务结构调整的反弹第六章 寿险业务结构调整的衡量及评价第一节 寿险业务结构行业调整的必要性及意义第二节 寿险公司业务结构调整目标及实施第三节 寿险业务结构调整的评价与思考第七章 业务结构调整对寿险业影响的机制研究第一节 寿险公司业务结构调整对产业组织的影响研究第二节 寿险业务结构调整对寿险公司成长的影响研究第三节 中国寿险公司规模与成长的影响因素第四节 寿险业务结构调整对寿险公司风险的影响第八章 保险相关会计准则与寿险业务结构调整第一节 保险行业相关会计准则第二节 制度变革对寿险结构的影响第九章 利率对寿险公司业务结构的影响第一节 利率对寿险公司的影响分析第二节 利率对寿险公司业务结构的影响分析第三节 通货膨胀对寿险业务结构的影响第十章 经济发展与寿险业务结构第一节 经济增长的驱动因素第二节 经济增长对保险业发展的拉动效应第三节 基于国际经验的中国寿险业务结构趋势研究参考文献

<<寿险业务结构研究>>

章节摘录

(一) 2008 ~ 2009年寿险业务结构调整效果的行业实证分析 首先, 中国寿险业务实现了平稳增长。

经过2008 ~ 2009年的业务结构调整, 我国寿险行业整体保持了平稳的增长。

2009年我国人身保险保费收入8261.5亿元, 较2008年增长10.9%。

保险行业总利润530.6亿元, 投资收益2141.7亿元, 收益率6.41%, 比2008年提高4.5个百分点。

在2009年全球金融危机和中国经济比较困难的背景下, 这一增长速度既没有延续2008年过热的现象, 也避免了寿险行业发展大起大落的风险, 实现了寿险业务的平稳持续增长。

其次, 中国寿险业务结构不断优化。

这表现在以下三个方面: 第一, 寿险标准保费增长快于规模保费增长。

2009年人身保险标准保费同比增长19.5%, 增速高于规模保费8.6个百分点; 第二, 长期期缴业务增长快于全部新单保费增长。

新单期缴原保险保费收入1365.11亿元, 同比增长33.42%, 占新单原保险保费收入的25.16%。

同比上升5.4个百分点, 其中10年期及以上保费占新单业务比重上升1.7个百分点。

第三, 个人代理业务占比有所恢复。

图3-5寿险公司销售渠道变迁图显示了2008年中国寿险业务渠道结构中, 银邮代理占比快速上升, 个人代理占比快速下降。

经过寿险结构调整, 2009年个人代理业务占比43.8%, 同比上升2.41个百分点, 银保业务占比47.7%, 同比下降1.2个百分点。

第三, 中国寿险更好地满足了人民群众的保障需求。

2009年1 ~ 9月, 占中国寿险市场份额接近90%的前七大寿险公司新业务的保险金额累计达到49万亿元, 同比增长16%, 明显快于保费收入的增长, 说明中国寿险2009年销售的产品更符合人民群众的保险保障需求。

第四, 中国寿险业务价值大幅提升。

2009年人身保险新业务价值显著提升, 占中国寿险市场份额接近90%的前七大寿险公司新业务价值总和达到432.11亿元, 同比增长36.9%。

.....

<<寿险业务结构研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>