

<<户外游憩>>

图书基本信息

书名：<<户外游憩>>

13位ISBN编号：9787310039074

10位ISBN编号：7310039076

出版时间：2012-6

出版时间：南开大学出版社

作者：（美）摩尔，（美）德莱维尔 著，李健 译

页数：466

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<户外游憩>>

内容概要

Roger

L.More和B.L.Driver所著的《户外游憩——自然资源游憩机会的供给与管理》涉及成千上百的游憩活动、让人满意的游憩体验以及各种各样的效益。

本书介绍了户外游憩的含义、提供户外游憩的机会以及对户外游憩点的专业管理。

本书主要是为了让那些有志成为户外游憩专业人士(即那些提供户外游憩机会、管理户外游憩资源并且掌握相关专业知识的)的人对户外游憩有更加深入的了解。

本书的主要目的是介绍必要的户外游憩专业知识。

<<户外游憩>>

书籍目录

第一部分 基本原理和背景

第一章 重要概念

学习目标

- 一、户外游憩中的自然资源
- 二、户外游憩中的人
- 三、户外游憩和相关概念
- 四、小结

文献引用

第二章 休闲效益及其社会作用

学习目标

- 一、休闲与游憩定义回顾
- 二、什么是休闲职业或者说游憩职业?
- 三、休闲效益
- 四、关于休闲效益的科学知识的形成过程
- 五、休闲效益的性质、范畴和重要性
- 六、休闲效益概况
- 七、户外游憩运动的效益
- 八、休闲在社会中所起的作用
- 九、小结

文献引用

第三章 发展历程

学习目标

- 一、户外游憩的历史背景
- 二、户外游憩的不同历史时期
- 三、户外游憩历史上的重大事件
- 四、户外游憩参与的发展历程
- 五、总结

文献引用

第四章 社会和技术力量对户外游憩的影响

学习目标

- 一、社会技术力量与趋势
- 二、小结

文献引用

第二部分 户外游憩资源及户外游憩机会的提供者

第五章 户外游憩的土地资源和水资源

学习目标

- 一、户外游憩资源的类型
- 二、户外游憩资源的范围
- 三、小结

文献引用

第六章 公共部门提供者

学习目标

- 一、户外游憩机会的公共部门提供者
- 二、联邦游憩提供机构
- 三、联邦土地管理机构

<<户外游憩>>

- 四、联邦水资源项目管理机构
- 五、其他与户外游憩相关的联邦机构
- 六、州级户外游憩提供机构
- 七、地区和郡级户外游憩提供机构
- 八、市政户外游憩提供机构
- 九、小结

文献引用

第七章 私营部门提供者

学习目标

- 一、为公共户外游憩提供私有土地和设施
- 二、提供户外游憩设备和用品
- 三、提供向导、装备和资讯
- 四、提供配套服务
- 五、在公共土地上的经营性企业
- 六、提供捐赠和其他的援助
- 七、小结

文献引用

第八章 非营利组织提供者

学习目标

- 一、非营利组织概述
- 二、参与户外游憩活动的非营利组织规模和类型
- 三、小结

文献引用

第九章 户外游憩提供者之间的合作关系

学习目标

- 一、什么是合作关系
- 二、建立合作关系的原因
- 三、合作伙伴的选择
- 四、如何建立和培养合作关系
- 五、建立和培养非营利组织间的合作关系
- 六、小结

文献引用

第十章 世界主要国家和地区的户外游憩机会

学习目标

- 一、加拿大
- 二、拉丁美洲
- 三、不列颠诸岛和西欧
- 四、斯堪的纳维亚国家
- 五、日本、韩国和中国台湾
- 六、非洲
- 七、新西兰和澳大利亚
- 八、小结

文献引用

第三部分 户外游憩机会的管理

第十一章 政策制定、管理、实施和规划

学习目标

- 一、四阶段决策过程的定义

<<户外游憩>>

二、四阶段决策过程的描述

三、小结

文献引用

第十二章 户外游憩资源科学管理的发展历程

学习目标

一、不同时期户外游憩资源的管理和方法

二、有重大意义的法规

三、知识进步在如何促进管理实践

四、以科学为基础的户外游憩公开管理

五、小结

文献引用

第十三章 游憩效益结果方法

学习目标

一、改变公众价值观和游憩机构的应对措施

二、BOAL的演变

三、BOAL的本质特征

四、应用BOAL范例

五、BOAL的优势

六、小结

文献引用

第十四章 游憩活动的负面影响

学习目标

一、游憩活动的负面影响

二、游憩活动影响的分类

三、游憩活动负面影响的一般特征

四、游憩活动负面影响的普遍特征

五、消极游憩影响管理体系

六、小结

文献引用

第十五章 收集户外游憩管理数据

学习目标

一、游憩使用情况评估

二、未来游憩使用情况的评估

三、收集使用者信息

四、评估对游憩资源影响的技术

五、小结

文献引用

第十六章 影响和管理游客行为

学习目标

一、懂得游客为什么表现出如此行为

二、管理户外游憩场所和影响游客行为的策略

三、小结

文献引用

第十七章 协作规划和管理

学习目标

一、协作规划和管理简史

二、需要协作规划和管理的原因

<<户外游憩>>

三、协作规划和管理的特点

四、协作规划和管理的基本要素

五、协作规划和管理过程中难以克服的障碍

六、小结

文献引用

第十八章 特殊户外游憩资源管理：荒野和小径

学习目标

一、荒野区域

二、小径和绿道

三、小结

文献引用

第十九章 户外游憩经济

学习目标

一、经济学的整体特征

二、价值和效益的经济概念

三、公共的、公益的以及非市场的商品和服务

四、评估经济价值

五、游憩场所的门票费与使用费

六、小结

文献引用

第二十章 户外游憩的未来

学习目标

一、户外游憩未来的愿景

二、不断涌现的问题

三、户外游憩专业化

四、小结

文献引用

译后记

<<户外游憩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>