

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787310040001

10位ISBN编号：7310040007

出版时间：2012-8

出版时间：南开大学出版社

作者：田言付，朱沁夫 编著

页数：222

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

《省级精品课程教材：旅游学概论》旨在适应应用型本科学校学生的课程教学需要，力图做到一方面向学生介绍旅游学必要的理论及其发展并力求用新数据、新理论来阐述相关理论，一方面又清楚地介绍旅游业及其发展现状，从而较为完整地勾画出整个旅游产业，尽力为学生提供尽可能多的旅游发展资料。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 旅游学的定义、属性与特点
- 第二节 旅游学的研究对象与内容
- 第三节 旅游学的学科性质与研究方法

第二章 旅游的产生与发展

- 第一节 人类旅行活动需要的产生与发展
- 第二节 近代旅游和旅游业的开端
- 第三节 现代旅游的发展及其大众旅游的兴起

第三章 旅游者

- 第一节 旅游者的界定
- 第二节 决定个人旅游需求的因素
- 第三节 决定社会旅游需求的因素

第四章 旅游资源

- 第一节 旅游资源的概念与分类
- 第二节 旅游资源开发
- 第三节 旅游资源保护

第五章 旅游产品

- 第一节 旅游产品概述
- 第二节 旅游产品的生命周期及调节

第六章 旅游业

- 第一节 旅游业的概念
- 第二节 旅行社业
- 第三节 饭店业
- 第四节 旅游交通业
- 第五节 旅游景区
- 第六节 旅游商品经营业
- 第七节 旅游的其他相关行业

第七章 旅游市场

- 第一节 旅游市场的概念
- 第二节 旅游市场的细分
- 第三节 国际旅游市场
- 第四节 我国入境旅游、国内旅游与出境旅游市场

第八章 旅游组织

- 第一节 政府对旅游发展的管理
- 第二节 国家旅游组织
- 第三节 我国政府旅游管理机构
- 第四节 国际旅游组织

第九章 旅游的影响

- 第一节 旅游的经济、社会文化影响
- 第二节 旅游的环境影响
- 第三节 可持续旅游发展

参考文献

后记

<<旅游学概论>>

编辑推荐

田言付等编著的《旅游学概论(省级精品课程教材)》主要介绍了旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业、旅游市场、旅游组织、旅游的影响等内容。

本书系海南省精品课"旅游学概论"的建设成果之一。

本教材旨在适应应用型本科学校学生的课程教学需要,力图做到向学生介绍必要的理论及其发展并力求用新数据。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>