

图书基本信息

书名：<<旅游目的地形象测量方法与应用研究>>

13位ISBN编号：9787310040476

10位ISBN编号：7310040473

出版时间：2012-10

出版时间：南开大学出版社

作者：李宏

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《旅游目的地形象测量方法与应用研究》研究重点在于三个方面：一是整理旅游目的地形象的概念框架，明确旅游目的地形象测量的内容；二是整合旅游目的地形象测量的方法与工具，明确测量的程序与工作内容；三是总结测量结果的分析方法，为营销应用提供工具。

第二章将对中外相关研究成果进行回顾。

第三章将针对测量的内容展开，试图在现有研究的基础上整合旅游目的地形象的概念框架，包括旅游目的地形象的定义、分类、构成成分和维度等几个方面。

第四章将讨论测量程序和测量工具的问题，讨论的重点在于量表的开发。

第五章将对旅游目的地形象测量结果的分析方法展开讨论。

第六章将提供一个对旅游目的地形象测量方法进行应用的实例，是应用前面各章讨论内容进行实际测量的结果。

书籍目录

第一章 绪论第一节 概念导入第二节 研究的背景第三节 问题提出第四节 本书结构安排第二章 旅游目的地形象测量研究述评第一节 国外研究述评第二节 国内研究述评第三章 旅游目的地形象的概念框架第一节 旅游目的地形象的定义与内涵第二节 旅游目的地形象的构成成分与维度第三节 旅游目的地形象形成阶段分类第四章 旅游目的地形象测量的过程与测量工具第一节 定量方法与定性方法第二节 测量的程序分解第三节 旅游目的地形象测量常用量表第四节 旅游目的地形象属性的提取第五章 旅游目的地形象测量的数据分析方法第一节 旅游目的地形象测量数据分析方法应用现状第二节 研究主题与分析方法的选择第三节 旅游目的地形象测量常用的数据分析方法第六章 旅游目的地形象测量的实证研究第一节 研究设计第二节 定性分析第三节 定量分析结论参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>