

<<会展物流>>

图书基本信息

书名：<<会展物流>>

13位ISBN编号：9787310040742

10位ISBN编号：7310040740

出版时间：2012-12

出版时间：郭慧馨 南开大学出版社 (2012-12出版)

作者：郭慧馨 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展物流>>

### 内容概要

《高等院校会展专业教材：会展物流》一书系统性强，知识覆盖全面，从会展经济的角度对物流活动作出分类，并进行深入浅出的讲解与诠释，对学习物流管理基本理论、掌握会展物流活动的基本规律和熟知实际运行具有很好的参考指导。

《高等院校会展专业教材：会展物流》既适合四年制大学本科学学生使用，又可以供从业人员作为工作的重要参考。

是一本应用非常广泛的专业会展教材。

## &lt;&lt;会展物流&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章物流与会展物流 第一节物流与会展物流概述 第二节会展物流的发展历程 第三节会展物流现状  
第二章会展常识 第一节会展基本知识 第二节与物流相关的会展工作 第三节与物流展会相关的知识  
第三章会展物流的基本功能 第一节会展运输功能 第二节会展储存与保管功能 第三节会展装卸搬运功能  
第四节会展流通加工功能 第五节会展包装功能 第四章会展物流服务一体化 第一节确定会展物流服务  
提供商 第二节会展物流服务一体化 第三节会展物流服务项目监理 第五章会展物流系统 第一节会展物  
流系统的构成与模式 第二节会展物流进出口系统 第三节会展物流信息系统 第六章会展物流管理 第一  
节物流管理的内涵与发展历史 第二节会展物流管理的特点与要求 第三节会展物流管理的环节与内容  
第四节会展物流管理优化 第七章会展供应链 第一节会展供应链的内涵 第二节会展供应链的运行与特  
征 第三节会展供应链的优化 第八章会展第三方物流 第一节会展第三方物流的内涵与发展 第二节会展  
第三方物流的运行模式 第三节会展第三方物流企业的发展与培育 第九章会展物流实务 第一节国内展  
品运输流程 第二节国际展品运输流程 第三节仓储运输合同缮制 第四节进出口单证缮制 第十章会展物  
流发展趋势 第一节会展物流发展中存在的问题 第二节会展物流未来发展趋势 附录会展相关法律文件  
参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：租船运输的特点决定了它特别适合于运送那些批量大、价值低、交货期集中的散装展销货物，如粮食、竹、木、矿石、煤炭、水泥、化肥等。

租船运输按其租用方式的不同，又可分为定程租船和定期租船两种。

1) 定程租船 (Voyage Charter or Trip Charter)，简称程租船或航次租船，是指按航程租船，可租赁单程、双程或连续单程、连续来回程等。

采用这种租船方式时船舶由船方负责经营管理。

2) 定期租船 (Time Charter)，简称期租船，是指按时间租船。

租期可短可长，在租赁期间，船舶交租船人经营管理，但船方要负责船舶的维修。

2. 租船业务 租船是通过租船市场 (Chartering Market) 进行的。

在租船市场上，船舶所有人是船舶的供给方，而承租人则是船舶的需求方。

在当今通信技术十分发达的时代，双方当事人从事的租船业务，绝大多数是通过电话、电传、电报或传真等现代通信手段洽谈的。

(1) 租船经纪人在国际租船市场上，租船交易通常都不是由船舶所有人和承租人亲自到场直接洽谈，而是通过租船经纪人代为办理并签约的。

租船经纪人非常熟悉租船市场行情，精通租船业务，并且有丰富的租船知识和经验，在整个租期交易过程中起着桥梁和中间人的作用，对顺利成交起着十分重要的作用。

(2) 租船询价 询价又称询盘，通常是指承租人根据自己对货物运输的需要或对船舶的特殊要求通过租船经纪人在租船市场上要求租用船舶。

询价主要以电报或电传等书面形式提出。

承租人所期望条件的内容一般应包括：需要承运的货物种类、数量、装货港和卸货港、装运期限、租船方式或期限、期望的运价 (租金) 水平以及所需用船舶的详细说明等内容。

询价也可以由船舶所有人为承揽货载而首先通过租船经纪人向租船市场发出。

由船舶所有人发出的询价内容应包括出租船舶的船名、国籍、船型、船舶的散装和包装容积、可供租用的时间、希望承揽的货物种类等。

(3) 租船报价 租船报价又称发盘，当船舶所有人从船舶经纪人那里得到承租人的询价后，经过成本估算或者比较其他询价条件，通过租船经纪人向承租人提出自己所能提供的船舶情况和运费率或租金率。

报价的主要内容，除对询价的内容作出答复和提出要求外，最主要的是关于租金 (运价) 的水平和选定的租船合同范本及对范本条款的修改、补充条款。

报价有“硬性报价”和“条件报价”之分。

“硬性报价”是报价条件不可改变的报价，询价人必须在有限期内对报价人的报价作出接受订租的答复，超过有效期，这一报价即告失效。

与此相反，“条件报价”是可以改变报价条件的报价。

## <<会展物流>>

### 编辑推荐

《高等院校会展专业教材:会展物流》既适合四年制大学本科学学生使用，又可以供从业人员作为工作的重要参考，是一本应用非常广泛的专业会展教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>