

<<旅游与服务研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游与服务研究>>

13位ISBN编号：9787310040995

10位ISBN编号：7310040996

出版时间：2013-1

出版时间：南开大学出版社

作者：白长虹 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游与服务研究>>

内容概要

《旅游与服务研究(2012)》主要关注以下几个研究领域：旅游基础理论、目的地营销与管理、旅游企业管理、绿色管理（如生态旅游、绿色消费）、文化旅游、智慧旅游、休闲服务、服务营销、服务管理。

我们期待与所有致力于探索新知和贡献智慧的学者们一起努力，推动中国旅游与服务的学术研究迈向新高度。

<<旅游与服务研究>>

书籍目录

旅游目的地研究 旅游目的地营销绩效评价指标体系构建研究 国外旅游目的地治理研究述评 旅游企业管理研究 我国旅游集团公司治理评价体系的构建与实证研究 面向企业核心竞争力的主题饭店评价指标的理论构建 多类型电子商务平台旅游电子商务产品O2O特点及影响分析 服务管理研究 卓越服务：从标准到精准 旅游与服务业人力资源激励与保留范式的研究——基于组织公平的视角 顾客间互动研究 回顾与展望 应用对策研究 文旅融合发展，提升天津都市文化旅游软实力 “自助游时代”背景下的中国网络旅游市场开发对策研究——“长尾理论”应用模式分析 大都市现代服务业空间集聚机制与规划对策研究 南开大学旅游与服务学院简介 旅游市场与目的地营销研究中心简介

章节摘录

版权页：插图：二、相关研究综述 2.1 公司治理研究 公司治理问题的研究开始于20世纪30年代，国外学者在公司治理领域进行了开创性研究（Alchian and Demsetz，1972；Berle and Means，1932；Chandler，1977；Coase.1937；Fama and Jensen，1983；Jensen and Mecklin9，1976）。

但是公司治理作为一个具有世界性的前沿课题兴起于20世纪80年代。

二十多年来，国外有关公司治理问题的研究始终围绕着两个主题：一是如何监督和控制经理层，降低代理成本；二是公司究竟归谁所有，是归股东还是归利益相关者所有。

国内对公司治理的研究始于20世纪90年代，伴随着我国渐进式的经济改革与转轨步伐，研究主题集中在：一是如何解决我国国有企业所有者缺位问题和管理者腐败问题；二是如何在我国转轨经济中建立起适合我国实际情况的、有效的公司治理体系。

张维迎（1996）、费方域（1996）、李维安（1998）、钱颖一（1996）、林毅夫（1998）、杨瑞龙（2001）等学者的研究均围绕着上述两个主题。

进入21世纪以来，国内公司治理研究的范围不断扩大，如何控制上市公司控股股东的道德风险、如何评价上市公司的治理绩效、如何治理民营企业等问题，也成为我国公司治理研究的热点问题。

2.2集团治理研究 集团治理研究建立在公司治理研究基础之上，历史更为短暂，至今在许多理论问题上仍未能达成共识。

国外对于集团治理的专门研究较少，大多数研究是从交易费用理论、产业组织理论、网络组织理论等角度对企业集团形成的动因、组织结构、内部联结纽带等内容进行探讨，其中涉及了集团治理的某些特性（Alchian and Demsetz，1972；Aoki，1994；Cadence Jones，1997；Chandler，1977；Coase，1937；Khanna and Rivkin，1999）。

国内学者对集团治理的研究集中于企业集团予公司化的规模起点、治理边界、国有企业集团治理结构和治理机制、母子公司管理体制模式、集团治理与管理、集团治理与绩效等方面（李维安和武立东，1999；赵增耀，2002；王凤彬，2003；彭正新，2003；杨和雄，2006；李晓娣，2006；王学工，2007；徐传谏和杨圣奎，2009），但是这些研究内容过于分散、不成体系，定性研究多于定量研究，研究方法过于单一，因此无法建立起企业集团治理的系统理论框架。

旅游集团是具有行业特殊性的企业集团，在目前有关企业集团治理的理论研究尚不充分与不成熟的情况下，旅游集团公司治理研究较为罕见。

在旅游发达国家，由于拥有成熟的市场机制，旅游集团具有完备的公司治理结构，因此对旅游集团的研究不会集中于如何构建市场化的制度安排，也很少有人从整体上对旅游集团治理结构与机制进行规范和系统的研究。

国内学者极少涉及旅游集团的治理研究，仅有对饭店、旅行社等单一旅游企业或集团治理结构与机制的零散研究（姚延波，2004.2006；奚晏平，2007；侯明贤，2009，等等），对于我国旅游集团公司治理结构和机制的构建、治理模式的选择与治理评价等方面的研究尚未涉及。

<<旅游与服务研究>>

编辑推荐

《旅游与服务研究(2012)》旨在倡导以学者本色面对社会现状与实践探索、以科学精神面对理论研究与学术问题、以创造人类新知为使命和己任。我们鼓励基于全球视野的中国现实问题研究，以“知中国，服务中国”的理念将先进的研究方法、理论与中国实践相结合，推动中国旅游与服务研究的学术进步。

<<旅游与服务研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>