

<<当代日本企业>>

图书基本信息

书名：<<当代日本企业>>

13位ISBN编号：9787311012915

10位ISBN编号：7311012910

出版时间：1997年1月1日

出版时间：第1版(1997年1月1日)

作者：陈为民

页数：374

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代日本企业>>

内容概要

《当代日本企业》一书系统地介绍了日本企业集团、企业系列、中小企业及其相互关系的情况；详细分析了日本企业如何编成与运营的基本情况与最新动态；深入剖析了日本式企业经营模式成功的“奥秘”。

本书在分析日本国营企业的民营化、独特的企业文化、企业的跨国经营，以及日本企业迈向21世纪的新课题等方面，均运用了最新的一些资料，论述也力求有鲜明性、深刻性和创见性。

研究现代企业制度，《当代日本企业》一书，值得一读。

在近代历史的开端，中日两国基本上可以说是站在同一起跑线上。

中国近代的志士仁人，从康有为“定为工国”的上皇帝书，到状元实业家张謇“棉铁主义”的惨淡经营，到孙中山宏大气魄“实业计划”，的蓝图，表现出中华民族渴求工业化、富国强兵的美好愿望和不懈追求。

遗憾的是，他们勇于向历史挑战，却无法赢得历史的机遇。

宋代诗人欧阳修在《春日西湖寄谢法曹歌》中，有“雪消门外千山绿，花发江边二月晴”的佳句。以此形容十四届三中全会以来，中国共产党人为建立现代企业制度，发奋跻身于世界强国之林，正在意气风发、大胆探索、博采众长、自成一家，迈向新里程的大好局面，是恰如其分的。

建立现代企业制度，任重道远；建立现代企业制度，必须在借鉴中创新。

中华民族悠久的传统文化是培植现代企业制度的肥田沃土。

实现中国近代志士仁人始则师而法之，继则比而齐之，终则驾而上之赶超西方的宿愿，是我们继往开来，走向辉煌的历史重任。

日本企业百余年的发展史，充满起伏、动荡、失败、奇迹，如同一部悲壮的交响曲。

其历史经验，特别是在善于吸收外来文化，处理外来文化与民族传统文化关系方面的成功经验，是很值得借鉴的。

今日令世界瞩目的独具特色的日本式企业经营管理模式，更是我们应该从中寻求教益的。

《当代日本企业》一书的写作宗旨正在于此。

<<当代日本企业>>

书籍目录

前言第一章 公益企业与民营化 第一节 公益事业和公共企业 第二节 公益企业民营化的推进 第三节 民间产业与企业第二章 法人化的股份公司 第一节 市场第一与公司永存 第二节 日本大企业经营的基本特征 第三节 日本股份公司的组织第三章 系列化的企业特征 第一节 资本·金融系列化——六大企业集 第二节 独立系统的大企业 第三节 连锁式、系列化的流通部门第四章 活性化的小企业 第一节 战后中小企业的发展轨迹 第二节 中小企业的地位与作用 第三节 中小企业的主要特点 第四节 中小企业的经营活力 第五节 育成中小企业的政策第五章 企业的内部编成与运营 第一节 企业编成的基本模式 第二节 企业部门组织的机能 第三节 企业运营的基本理念 第四节 日本企业领袖群象的典型 第五节 日本式企业经营管理模式的特点第六章 独一无二的日本企业文化 第一节 管理理论的演变发展与企业文化理论的形成 第二节 企业文化理论概述 第三节 独具特色的日本企业文化 第四节 日本企业文化与日本的民族传统文化第七章 日本企业的跨国经营 第一节 企业跨国经营战略选择 第二节 企业跨国经营的策略与技巧 第三节 企业跨国经营的总体推进第八章 迈向21世纪的日本企业 第一节 战后高速增长时期企业成功的奥秘 第二节 企业面临重大抉择与转型的时代背景 第三节 日本企业迈向21世纪的新课题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>