

<<比较文化概论>>

图书基本信息

书名：<<比较文化概论>>

13位ISBN编号：9787311014940

10位ISBN编号：7311014948

出版时间：1999-2

出版时间：兰州大学出版社

作者：王喜绒

页数：438

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比较文化概论>>

内容概要

随着大文化概念的日渐普及与中国走向世界的需要，在西方世界十分走红的比较文化研究也很快走进了中国人的视野。

比较文化作为一门国际性的开放型学科，既是文学研究发展到一定阶段的必然产物——要打破国界、族界，把文学视为一个整体进行宏观上的综合比较研究，就必然要涉及到比较文化研究。

这不仅在于文学本身就是一种文化现象，还在于文学所反映的客观世界，也早已成为一个“文饰化”的世界。

所以文学上的比较研究深入下去，就必然会延伸到比较文化领域；又是各国、各民族完成与国际社会对接，成功走向世界的需要——因为比较文化研究既能帮助人们在宏观上洞悉世界文化发展的总体趋势与规律，又能从微观上了解各民族文化的独特价值、意义与在世界文化总体格局中的位置。

这就不仅奠定了各国、各民族与世界其他国度、民族对话的基础，相互理解和友好相处的基础，也成了各国、各民族成功走向世界的桥梁；同时对促进各国的文明建设，也会起到举足轻重的作用——因为借助比较文化研究的成果，就能对本民族的文化发展提供一个更具指导性的原则和方向，从而在与外来文化的交汇、碰撞、融合中，既能不断汲取营养，又能在种种进步文化的参照中，移风易俗，使民族文化发展始终处于良性循环轨道。

此外，由于人类的一切创造物都可称之为文化，所以就此意义上说，比较文化研究又是一门极具凝聚力的研究，既能包融社会科学领域里的各个门类的研究，又能融合自然科学领域的种种研究成果，这对更新人们的文化视野和思维模式，促进研究中的文理交叉，尽快为社会奉献出更多更好的研究成果，同样具有不可估量的现实意义。

正由于此，近年来比较文化研究已经成为国际学术界的一大研究热点，遍布社会科学的各个领域。

比较文学、比较宗教学、比较哲学、比较教育学、比较管理学等的研究方兴未艾，就充分证明了这一点。

而且，宏观上的比较文化研究也已结出了众多的果实。

受国际潮流与改革开放实际需要的驱动，国内一些比较文化的分支学科——比较文学、比较宗教学、比较哲学等，也先后呈现出热门状态。

但是比较而言，宏观上的比较文化研究，在我国尚未正式起步，呐喊多于实践。

各个分支学科的研究除比较文学外，其它亦处在引进、消化时期，还缺乏我们自己的话语，它急需国人的努力与奋起。

我们的这本《比较文化概论》正是在这样的背景下，以我们的比较文化课讲义为基础编写出来的。

<<比较文化概论>>

书籍目录

自序二引论 一、什么叫比较文化 二、比较文化研究工作者的基本装备第一编 比较文化产生与发展的必然性 第一章 比较文化的产生与发展 第一节 20世纪世界文化发展的基本趋向 第二节 世界文化区的形成与分类 一、世界文化区的分类 二、文化区的构成因素 第三节 比较文化的兴起 一、比较文化在世界范围内的异军突起 二、比较文化在中国 第四节 比较文化研究的分类及其意义 一、比较文化研究的分类 二、比较文化研究的意义 第二章 文化的差异与整合 第一节 创造性适应与地域文化差异 一、地域文化差异是一种客观存在 二、创造性适应是人类文化千差万别的根本原因 三、学习本节应该注意的问题 第二节 文化的发展变化属性与古今文化差异 一、古今文化差异是一种客观存在 二、古今文化差异与文化的发展变化属性 第三节 个体文化、集团文化间的差异 一、个体文化差异 二、集团文化间的差异 第四节 文化的整合 一、在文化的继承中整合 二、在文化的交流中整合 三、在不断的自我净化中整合 四、文化整合工作中需要注意的问题 第三章 人与文化 第一节 人是文化的创造者 一、文化是人类改造生存环境的产物 二、制作符号和操作符号是文化创造中人的两种最基本的生命活动 第二节 文化是人的塑造者 一、文化是人类赖以生存的又一种土壤 二、人的可塑性与自由度 三、文化对人的模塑第二编 民族文化的比较研究 第四章 中日文化比较 第一节 中国和日本——近而又远的国家 一、交流、融汇中的中日文化 二、中国与日本——近而又远的国家 第二节 深层结构上的中日文化(上) 一、与西方迥然有别的性别角色位置 二、根深蒂固的婚姻崇拜 第五章 中西文化比较第三编 文化学科间的比较研究 第六章 比较文学主要参考书目

<<比较文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>