

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787311026165

10位ISBN编号：7311026164

出版时间：2005-8

出版时间：甘肃兰州大学

作者：吴文昭

页数：199

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书内容涵盖了电子商务学科的基本理论和实践应用。

全书共10章，第一章系统论述了电子商务的基本知识；第二、三章详细介绍了电子商务赖以生存和发展的计算机网络和Internet；第四章概括论述了电子商务的安全系统及其保障措施；第五、六、八章着重阐述了电子商务应用的主要方面：网上支付、现代电子物流和网络营销；第七章从发展的角度探索了电子商务流程的再造理论；第九章简要介绍了国际电子商务与国际贸易的有关内容；第十章介绍和展望了电子商务的法律环境。

本书体系结构合理、内容简明完备、图文并茂、论述规范，是一部适用于高等院校经济贸易、市场营销、财政金融等非计算机专业的本科教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务基本概念 第二节 电子商务的应用类型 第三节 电子商务发展概述 第四节 电子商务与EDI第二章 计算机网络基础 第一节 计算机网络简介 第二节 计算机局域网 第三节 网络互联及设备第三章 Internet基本原理与应用 第一节 Internet基本原理 第二节 Internet接入方式和结构 第三节 Internet应用技术和资源 第四节 www万维网 第五节 网站建设与网页设计第四章 电子商务安全 第一节 电子商务系统安全概念 第二节 电子商务的安全需求 第三节 电子商务的安全措施 第四节 电子商务的认证 第五节 电子商务安全交易标准第五章 电子商务与金融服务业 第一节 网上银行 第二节 电子商务支付工具 第三节 其他金融工具·各种智能卡第六章 电子商务与物流系统 第一节 物流及供应链技术的发展 第二节 电子商务物流技术 第三节 电子商务中的物流配送 第四节 第三方物流第七章 电子商务流程再造 第一节 业务流程再造的概念 第二节 流程再造的原理与原则 第三节 电子商务流程再造的基本步骤 第四节 电子商务业务流程的分析 第五节 流程再造中信息技术的应用第八章 电子商务营销原理 第一节 电子商务市场营销概述 第二节 客户服务与技术支持 第三节 电子商务市场与销售创新 第四节 网络产品的开发策略 第五节 电子商务市场的价格机制第九章 国际电子商务与国际贸易 第一节 国际电子商务及其发展和作用 第二节 Internet—EDI在国际贸易中的应用 第三节 基于Internet—EDI的贸易重组第十章 电子商务相关的法律环境 第一节 电子商务法律环境的发展 第二节 电子商务面临的法律问题 第三节 电子商务立法的基本原则 第四节 我国电子商务法规建设的现状及发展思路参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>