

<<经济法学>>

图书基本信息

书名：<<经济法学>>

13位ISBN编号：9787311027629

10位ISBN编号：7311027624

出版时间：2006-3

出版时间：兰州大学

作者：李玉基

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法学>>

书籍目录

第一编 经济法总论第一章 经济法的产生与发展第二章 经济法的概念、本质和特征第三章 经济法的地位、体系和渊源第四章 经济法律关系第五章 经济法责任第二编 经济法主体第六章 经济法主体的一般原理第七章 经济调节主体第八章 社会中间层主体第九章 基本被调节主体第十章 企业法第三编 市场规制法第十一章 市场规制法原理第十二章 竞争法第十三章 消费者权益保护法第十四章 产品质量法律制度第十五章 价格法律制度第十六章 广告法律制度第十七章 会计、审计法律制度第四编 宏观调控法第十八章 宏观调控法原理第十九章 计划与产业政策法第二十章 国有资产管理与国家投资法第二十一章 财政法第二十二章 税法第二十三章 金融法第二十四章 对外贸易法参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>