

<<现代市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787311029357

10位ISBN编号：731102935X

出版时间：2007-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销管理>>

内容概要

面对国内外环境变化带来的机会与挑战，研究现代市场营销理论，培养掌握市场营销知识并具有丰富实践经验的专业营销人员，迅速提高企业的营销管理水平，已成功者摆在我国市场营销理论界、教育界和企业界面前的共同任务。

正是基于这一点，我们编写了这本书，希望能对有志于研究和实践市场营销的人士有所帮助。

<<现代市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>