

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787312014550

10位ISBN编号：7312014550

出版时间：2002-09-01

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：缪柏其 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

前言

管理统计学是一门以经济管理理论为基础，以一般统计学为工具研究社会和经济管理的应用科学。它研究如何有效地收集、整理和解释反映社会和经济管理实践的数据，以期认识数据的规律性及内在的社会和经济涵义。

管理统计学是应用统计学的一部分，现在已广泛地应用于市场调查、证券市场分析、风险分析、产品抽样调查和质量控制、投资效益评估、人力资源分析和评估、经济指标分析和预测等方面，为管理者进行正确的决策提供了科学依据。

以人为本的导向使管理方法进一步由定性向定量方向发展，而这一切都离不开统计方法的使用。

因此一个现代管理者必须掌握一定的统计知识。

(一)课程的目的和要求管理统计学是商学院的核心课程，本课程为40学时。

课程的目的和要求是：1. 认识到管理统计学是一门科学，也是一门艺术。

不同的问题要用不同的统计方法去解决。

2. 了解如何有效地收集、整理数据，并应用基本统计原理和方法来处理和分析数据。

3. 熟悉常用的统计方法和公式，并能正确地解释。

4. 了解和能初步应用常见的统计软件包(如SPSS, EXCEL, SAS等)。

5. 能正确地应用统计方法来研究和处理管理和经济问题，为决策提供可靠的依据。

(二)大纲的教学体系管理统计学教学内容共11章，分为6个部分：1. 描述性统计和统计量(1)要点和要求这部分由前四章组成。

首先要了解不是所有的数据都可以进行统计分析，我们对数据有一定的要求。

因此有一个如何收集数据的问题。

在此基础上用列表、图示和加减乘除等初等方法对数据进行分析，对数据表达的总体有直观的了解。

具体的，第一章是叙述如何有效地收集数据；第二和第三章介绍一些常见的统计量；第四章介绍统计指数的构成。

(2)预备知识阅读一些统计报表、年鉴、商业和政府有关部门发表的数据。

2. 统计推断的概率论基础(1)内容和要求这部分由第五章和第六章组成。

为了对数据所反映的深层次的内涵进行分析，我们需要一些概率论的知识。

描述性统计和数理统计的本质差别就在于后者用了概率论的知识。

我们要求学员能掌握离散分布中的二项分布和连续分布中的正态分布；了解大数定理和中心极限定理

。

(2)要点概念：样本空间；事件；独立性；二项分布；正态分布；均值；方差；相关系数。

公式：全概率公式；贝叶斯公式；一般正态分布函数用标准正态分布函数表示的公式。

中心极限定理：正态分布随机变量的线性组合仍是正态随机变量。

<<管理统计学>>

内容概要

以管理经济理论为背景，深入浅出地介绍了描述性统计方法和数理统计中关于均值的区间估计和假设检验中常用的统计方法，如正态检验。

t检验， χ^2 检验，Wilcoxon秩和检验，符号检验和游程检验等。

也介绍了有关回归分析，时间序列分析。

最后介绍了著名的统计软件包SPSS的使用方法。

《管理统计学》可作为MBA，MPA学生及工商管理研究生班的教材，也可供有关管理人员阅读和参考。

。

<<管理统计学>>

书籍目录

第一章前言第一章数据收集1引言2数据来源3市场调查研究4数据的类型第二章数据的表示1离散数据的列表表示2离散数据的图示法3连续数据的表示4散点图和曲线拟合第三章描述性统计量1刻画数据集中程度的特征量2方差和标准差3变异系数和斜度系数习题第四章指数1指数的概念2指数的构造3一般零售价格指数习题第五章随机试验.随机事件与概率1事件2概率的定义3事件的独立性4非独立事件与运算第六章随机变量及其分布1离散型随机变量的分布2正态分布3数字特征4独立随机变量和(差)的均值和方差5中心极限定理习题第七章参数统计推断1什么是统计推断2总体均值的估计3百分比(数)和百分比(数)差的估计4中位数的区间估计5显著性检验6两类错误7二样本的假设检验问题习题第八章非参数检验 § 1x²检验2威尔柯克逊秩和检验3符号检验4威尔柯克逊符号秩和检验5游程检验习题第九章回归分析和相关分析1相关关系2相关系数3回归分析4 χ^2 的检验和预测5另一回归直线6可化为线性函数的非线性关系7多元线性回归习题第十章时间序列1因子与模型2趋势3季节因素4循环因子5随机因素和残差6 预报(predictions)7指数加权滑动平均8统计时间序列模型简介习题第十一章SPSS统计软件使用简介1SPSS简介2SPSS的基本操作简介3SPSS统计分析示例附表1一项分布表附表2泊松分布表附表3标准正态分布表附表4t分布上 α 分布总表附表5x²分布上 α 分位点表附表6威尔克逊秩和检验临界值表($\alpha=0.01$)附表7威尔克逊秩和检验临界值表($\alpha=0.025$)附表8威尔克逊秩和检验临界值表($\alpha=0.05$)附表9威尔柯克逊符号秩和检验临界值表附表10游程检验表附表11DurbinWatson序列相关检验表参考文献

<<管理统计学>>

章节摘录

插图：

<<管理统计学>>

媒体关注与评论

前言管理统计学是一门以经济管理理论为基础，以一般统计学为工具研究社会和经济管理的应用科学。

它研究如何有效地收集、整理和解释反映社会和经济管理实践的数据，以期认识数据的规律性及内在的社会和经济涵义。

管理统计学是应用统计学的一部分，现在已广泛地应用于市场调查、证券市场分析、风险分析、产品抽样调查和质量控制、投资效益评估、人力资源分析和评估、经济指标分析和预测等方面，为管理者进行正确的决策提供了科学依据。

以人为本的导向使管理方法进一步由定性向定量方向发展，而这一切都离不开统计方法的使用。因此一个现代管理者必须掌握一定的统计知识。

(一)课程的目的和要求 管理统计学是商学院的核心课程，本课程为40学时。

课程的目的和要求是： 1. 认识到管理统计学是一门科学，也是一门艺术。

不同的问题要用不同的统计方法去解决。

2. 了解如何有效地收集、整理数据，并应用基本统计原理和方法来处理和分析数据。

3. 熟悉常用的统计方法和公式，并能正确地解释。

4. 了解和能初步应用常见的统计软件包(如SPSS, EXCEL, SAS等)。

5. 能正确地应用统计方法来研究和处理管理和经济问题，为决策提供可靠的依据。

(二)大纲的教学体系 管理统计学教学内容共11章，分为6个部分： 1. 描述性统计和统计量 (1)要点和要求 这部分由前四章组成。

首先要了解不是所有的数据都可以进行统计分析，我们对数据有一定的要求。

因此有一个如何收集数据的问题。

在此基础上用列表、图示和加减乘除等初等方法对数据进行分析，对数据表达的总体有直观的了解。

具体的，第一章是叙述如何有效地收集数据；第二和第三章介绍一些常见的统计量；第四章介绍统计指数的构成。

(2)预备知识 阅读一些统计报表、年鉴、商业和政府有关部门发表的数据。

2. 统计推断的概率论基础 (1)内容和要求 这部分由第五章和第六章组成。

为了对数据所反映的深层次的内涵进行分析，我们需要一些概率论的知识。

描述性统计和数理统计的本质差别就在于后者用了概率论的知识。

我们要求学员能掌握离散分布中的二项分布和连续分布中的正态分布；了解大数定理和中心极限定理。

(2)要点 概念：样本空间；事件；独立性；二项分布；正态分布；均值；方差；相关系数。

公式：全概率公式；贝叶斯公式；一般正态分布函数用标准正态分布函数表示的公式。

中心极限定理：正态分布随机变量的线性组合仍是正态随机变量。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>