

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787312018916

10位ISBN编号：7312018912

出版时间：2006-10

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：曹红玲、王芸

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

讲解生动、具体，体例编排新颖、独特，突出实用性，注重能力培养。  
适合作为高职高专院校教材，也可作为相关人员的学习、参考用书。  
在当今经济社会生活中，公共关系作为一种管理职能、经营策略、传播行为和现代交往方式已广泛应用于各类组织的经营、管理活动之中，正发挥着越来越重要的作用。  
编写本教材的目的是为适应社会需要，培养更多的应用型、复合型、掌握一定专业技能的高级人才从而实现高等职业教育的目标服务。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 公共关系概述本章学习目标第一节 公共关系的基本理论第二节 公共关系的产生和发展本章小结复习思考题案例实训第二章 公共关系的构成要素本章学习目标第一节 公共关系的主体第二节 公共关系的对象——公众第三节 公共关系的信息传播本章小结复习思考题案例实训第三章 公共关系的调查与策划本章学习目标第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划本章小结复习思考题案例实训第四章 公共关系计划的实施与评估本章学习目标第一节 公共关系计划的实施第二节 公共关系评估本章小结复习思考题案例实训第五章 公共关系实务活动本章学习目标第一节 公共关系专题活动第二节 公共关系广告第三节 公共关系谈判本章小结复习思考题案例实训第六章 企业公共关系本章学习目标第一节 企业公共关系的内涵第二节 企业内部公共关系第三节 企业外部公共关系第四节 CIS战略——企业形象设计系统战略本章小结复习思考题案例实训第七章 政府公共关系本章学习目标第一节 政府公共关系概述第二节 政府公共关系的运作本章小结复习思考题案例实训第八章 危机型公共关系本章学习目标第一节 危机型公共关系概述第二节 公共关系危机的预防与处理本章小结复习思考题案例实训第九章 公共关系礼仪本章学习目标第一节 公共关系礼仪概述第二节 公共关系礼仪的主要形式本章小结复习思考题案例实训第十章 公共关系文书本章学习目标第一节 公共关系文书概述第二节 公共关系文书写作举要本章小结复习思考题案例实训参考文献

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 公共关系概述 本章学习目标 学习公共关系学的逻辑起点是了解公共关系的定义

和其他社会科学的学科一样。

由于实践不断发展，公共关系学的核心词汇所包含的内涵十分丰富，我们可以从国内外学者诸多定义中了解公共关系的基本涵义，结合这一涵义把握公共关系的特征、功能以及所遵循的基本原则；并通过对公共关系的产生和发展历程的了解，把握这一学科的脉络和发展趋势。

第一节 公共关系的基本理论 “公共关系”一词是英语“Public Relations”的中文译称。

“Public”通常有两种用法：其一是作为形容词——公开的、公共的；其二是作为名词——公众。中文译称“公共关系”中的“公共”一词实际上包含这两种含义。

“Relations”为复数，中文译为“关系”，但实际上含有“各种或各类关系”的意思。

英文“Public Relations”本来是一个多义词，既用它来表述公共关系，也用它来表述与公共关系相关的事物和现象，最常见的是指代公共关系状态、公共关系活动、公共关系学科等。

公共关系是现代社会的产物，随着商品经济和传播技术的发展，社会越来越成为一张关系大网，彼此之间相互作用。

在这个大网中，每个组织、每个人都是网上的一个纽带，而无论组织还是个人都离不开这些纽带的编织。

这些纽带可以自发地形成，但更需要积极主动地加以监控和调节，以便让这张大网能够为自身的生存和发展提供良好的环境条件。

对关系大网以及相应纽带的监控和调节过程，就是公共关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>