

<<2007-徽商发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2007-徽商发展报告>>

13位ISBN编号：9787312020650

10位ISBN编号：7312020658

出版时间：2007-5

出版时间：安徽中国科技大学

作者：吴克明

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007-徽商发展报告>>

内容概要

从区位上看,安徽与长三角紧密相连,与珠三角地缘接近,与中部地域相接,处在全国经济发展的战略要冲和国内几大经济板块的对接地带。

从资源上看,安徽是中国重要的能源、原材料基地和农产品生产加工基地,也是全国四大科教基地之一和全国唯一的科技创新型试点城市,更是全国重要的旅游目的地。

从产业上看,安徽制造业生产能力较强,以奇瑞、江汽等为代表的汽车产量位居全国第六,以合力叉车、日立挖掘机为代表的工程机械市场份额位居全国第一,以美菱、荣事达等为代表的家电数量位居全国第三,产业竞争力日益增强。

从机遇上看,当前,中央提出了促进中部崛起的政策措施,为安徽发挥自身优势,实现加速崛起,提供厂良好的环境条件。

面对难得的历史机遇,安徽提出了抢抓机遇、实现跨越式发展的总体要求,“十一五”期间,规划GDP年均增长10%以上,到2010年超过1万亿元。

单位地区生产总值能耗比“十五”末降低20%左右,并切实将经济社会发展转入全面协调可持续发展的轨道。

编者更深切地认识到,安徽加速崛起,必须进一步扩大对外开放,提高经济的外向度,在更大范围、更宽领域、更高层次上参与国际竞争,加强与香港等世界各国和地区的经贸合作,这是我省奋力崛起的战略选择。

我们也深深地感到,安徽的奋力崛起离不开香港及海内外各界人士的热心参与和鼎力支持。

编者坚信,在安徽加快发展的过程中,将会创造出无限的商机,这商机为海内外投资者提供了巨大的合作空间。

编者将以更加开放的姿态、更加务实的举措,积极提供优质高效的服务,大力营造亲商、富商的良好氛围,努力使所有在安徽投资兴业的中外客商尽情施展才华和抱负,在徽商故里再展徽商雄风。

今天的座谈会,集各方之良策,谋崛起之大计,必将对安徽省的加速崛起起到积极的推动作用。

<<2007-徽商发展报告>>

书籍目录

回顾辉煌历史 弘扬徽商精神（代序）徽商论坛 弘扬徽商文化 振兴现代徽商 打造徽商品牌 促进安徽崛起 弘扬徽商精神 建设现代企业文化 弘扬徽商开放精神 促进安徽外向经济发展 徽商道德精华 加强与现代徽商的金融合作，共推安徽奋力崛起 立足现代徽商金融品牌 服务皖港经济互利互赢 集五大智慧 铸徽商丰碑 从胡雪岩看徽商谈判艺术 宏观视角下的徽商文化 徽商的素质与创新主题报告新徽商发展研究报告（2007）第一章 导论一、新徽商的涵义二、研究新徽商的意义（一）促进安徽奋力崛起（二）为新徽商的发展营造良好的发展环境（三）促进新徽商队伍的健康成长（四）促进新徽商企业自身的发展壮大三、研究思路和方法（一）本报告的研究思路（二）本报告的研究方法第二章 新徽商现状分析一、新徽商的发展历程二、新徽商现状分析（一）新徽商队伍的结构状况（二）新徽商的选聘机制状况（三）新徽商的激励与约束状况实证分析：从双轮集团刘俊卿案例看安徽国有企业激励约束机制的不健全（四）新徽商能力素质状况（五）新徽商的价值取向状况（六）新徽商发展环境状况三、新徽商与历史徽商的比较（一）文化背景比较（二）成长环境比较（三）价值取向比较（四）从业领域比较（五）社会贡献率比较（六）发展前途比较四、新徽商群体存在的一些不足（一）新徽商影响力有待于进一步提高（二）新徽商的企业家精神还需进一步历练（三）新徽商从事的领域需进一步拓宽第三章 新徽商成长前景分析一、新徽商成长涵义（一）成长背景（二）成长涵义二、新徽商成长机制框架分析第四章 加快新徽商成长的总体思路及其建议附录1：《新徽商发展研究报告（2007）》调查问卷分析报告附录2：安徽工业竞争力分析附录3：新徽商发展实录附录4：新徽商专访“新徽商发展研究报告”活动组委会编后语

<<2007-徽商发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>