

<<中国烟草发展战略·合肥烟草卷>>

图书基本信息

书名：<<中国烟草发展战略·合肥烟草卷>>

13位ISBN编号：9787312021251

10位ISBN编号：7312021255

出版时间：2007-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：项建安

页数：306

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国烟草发展战略·合肥烟草卷>>

### 内容概要

本书是一本以现代烟草流通企业为研究对象，探讨烟草商业品牌的建立、发展以及企业文化发展战略的论著。

主要介绍合肥市烟草公司以改革为动力，坚持科学发展观，在树立“国家利益、消费者利益至上”的共同价值观、构建和谐烟草的过程中，不断完善管理体制，建立高效的运行机制，以人为本，积极协调各利益主体的关系，全力打造诚信烟草，全面提升自身所特有的核心竞争力，使企业迈上了物质文明和精神文明持续协调发展的轨道。

## &lt;&lt;中国烟草发展战略·合肥烟草卷&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 合肥烟草现象 第一节 中国烟草的改革历程 一、建立集中统一的烟草专卖体制(1982~1991年) 二、提高质量品牌结构效益(1992~2000年) 三、培育“两个至上”的行业价值观(2001年至今) 第二节 安徽烟草的发展现状 一、从现实差距到变革的思路 二、从“优良”到“优异”的跨越式发展 三、从“优异”向“卓越”发展的趋势 第三节 合肥烟草现象解析 一、快速崛起的显著成就 二、不断提升的网建水平 三、严格有序的内部监管工作 四、全面强大的企业执行力第二章 合肥烟草模式 第一节 合肥烟草的文化模式 一、文化是企业发展的动力 二、核心价值观是企业发展的根本 第二节 合肥烟草的管理模式 一、推行目标管理的用人机制 二、导入国际化标准理念 三、建立财务预算管理责任体系 四、强化信息化建设 五、实行内部管理监督 第三节 合肥烟草的营销模式 一、良好的客户关系 二、通畅的现代物流体系 第四节 合肥烟草的发展模式 一、注重内部发展 二、关注外部变革 三、建设现代烟草物流网络第三章 合肥烟草企业文化 第一节 以人为本 一、理解以人为本的思想内涵 二、树立以人为本的核心理念 三、构建以人为本的企业文化 第二节 服务至上 一、主动为卷烟工业企业服务 二、热情为零售户、消费者服务 三、积极为社会公益事业服务 第三节 超越自我 一、树立目标,超越自我 二、提升素质,超越自我 第四节 追求一流 一、内塑精神,追求一流 二、外塑形象,争创一流第四章 合肥烟草核心价值观 第一节 “诚信厚德”服务大众 一、建设诚信体系,打造诚信烟草 二、热心公益事业,彰显厚德情怀 第二节 “勤奋崇智”为国贡献 一、“勤奋崇智”是打造学习型企业的内在要求 二、“勤奋崇智”是增强企业竞争力的根本保障 三、“勤奋崇智”是促进为国奉献本领的精神动力 第三节 “共创共享”造福人民 一、“共创共享”的基础 二、“共创共享”的措施 三、“共创共享”的成果第五章 合肥烟草核心竞争力 第一节 驾驭市场的能力 一、培育市场竞争主体 二、提高管理市场的能力 三、提高适应市场的能力 四、建立有效的市场监控体系 第二节 服务客户和培育品牌的能力 一、网络建设 二、培育品牌 三、扩张品牌的文化力 第三节 保障资产安全的能力 一、建立资产监管的制度体系 二、加强企业财务监督 第四节 控制成本和提高效率的能力 一、提高效率 二、注重自律 第五节 保持持续发展的能力 一、积极履行社会责任 二、全力打造学习型企业第六章 合肥烟草发展支撑 第一节 规范市场经营秩序 一、大力加强专卖管理 二、努力打造诚信烟草 第二节 强化内部管理监督 一、狠抓宣传教育,打牢思想基础 二、加强班子建设,突出同级监管 三、理顺财务关系,做好审计监督 四、注重营销管理,发挥专卖职责 第三节 全面提升网建水平 一、整合优化业务流程 二、推进客户关系管理 三、深化管理销售结合 四、提升员工队伍素质 第四节 加强安全保卫工作 一、心中有安全 二、学习重安全 三、管理保安全 四、信息要安全 第五节 深化人事制度改革 一、加强岗位研究,实行岗位管理 二、推行目标管理,实行绩效考评 三、改革用人机制,实行竞聘上岗 四、加强教育培训,提升员工素质 第六节 加强党风廉政建设 一、加强教育抓防范 二、完善制度抓源头 三、关口前移抓监督第七章 合肥烟草创新思维 第一节 创新的作用 一、创新:科技进步的灵魂 二、创新:企业发展的动力 第二节 创新理念 一、创新理念是企业创新的基础 二、创新理念:知变、求变、超越自我 第三节 创新思维 一、创新思维的含义及特征 二、创新思维的障碍及培育 三、创新思维引领企业发展第八章 合肥烟草决策艺术 第一节 决策历程 一、超前思维的战略性的 二、颇具魄力的风险性 三、随机应变的动态性 四、旨在双赢的目标性 第二节 决策程序 一、分析发现问题,提出决策目标 二、加强信息采集,寻求专家支持 三、优选决策方案,监督决策执行 四、重视执行反馈,进行决策追踪 第三节 决策艺术 一、实现决策艺术化的基本原则 二、实现决策艺术化的管理法则 三、实现决策艺术化的实践探索第九章 合肥烟草战略愿景 第一节 信息现代化 一、基本思路 二、模式展望 第二节 专卖管理规范化 一、严格控制和管理市场 二、加强专卖基层建设 三、转变专卖管理方式 第三节 服务营销 一、营销过程管理 二、客户关系管理 第四节 构建和谐烟草 一、文化烟草 二、人本烟草 三、和谐烟草参考文献后记



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>