

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787312021305

10位ISBN编号：7312021301

出版时间：2007-9

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：路正南

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从威廉·配第的《政治算术》算起，统计学已经有了三百多年的历史。众多的学者对统计学的发展和完善曾经作过杰出的贡献，使统计学发展为学科分支众多、实用性强、应用面广、体系比较完整的一门方法论学科。

统计作为认识客观世界的重要手段之一，为国家制定政策、计划，进行宏观调控，为企业经营决策，加强业务管理，提供信息、咨询、监督多功能的服务，所以统计工作是我国现代化建设的一项基础工作，各行各业的业务活动都离不开统计工作。

统计学课程是我国高等院校经济、管理类各专业的基础课程之一。

它研究如何运用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。

随着我国经济体制改革不断深入和统计体制的变化，以及教育部对全国高等院校本科专业目录的调整，统计学教材面临着革故鼎新的任务，迫切要求出版一批新的教材，以满足教学需要。

本书就是为顺应这一需要而组织编写的。

<<统计学>>

内容概要

本书介绍了统计学的基本理论、方法及其应用。

主要内容有：统计调查的组织技术、统计整理的方法原则、统计指标的理论与应用、概率论基础和统计推断、统计指数、时间数列、统计平衡分析和计算机在统计中的应用等。

全书取材广泛，内容充实，通俗易懂，并配有大量应用性的例题和习题，以便读者能更好地掌握书中内容。

本书可作为高等院校经济学、管理科学与工程类各专业的教材或教学参考书，也可供统计工作者和企业管理人员自学参考。

<<统计学>>

书籍目录

前言第一章 总论 第一节 统计的职能 第二节 统计学的性质和方法 第三节 统计学中的基本概念
 练习题第二章 统计调查 第一节 统计调查的意义、任务种类和方法 第二节 统计调查方案 第三节
 统计调查的组织 第四节 统计调查误差 练习题第三章 统计整理 第一节 统计整理的概念、原则和
 步骤 第二节 统计分组的意义和作用 第三节 分组标志 第四节 次数分布 第五节 统计汇总 第六
 节 统计表 练习题第四章 综合指标 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节
 标志变异指标 练习题第五章 概率和概率分布 第一节 概率 第二节 离散型随机变量的概率分布
 第三节 连续型随机变量的概率分布 练习题第六章 参数估计和假设检验 第一节 参数估计 第二节
 假设检验 练习题第七章 回归和相关分析 第一节 回归和相关分析的意义和种类 第二节 一元线性
 回归分析 第三节 相关分析 第四节 线性回归的显著性检验 第五节 预测与控制 第六节 一元非线
 性回归 第七节 多元线性回归 练习题第八章 时间数列 第一节 时间数列概述 第二节 动态比较指
 标 第三节 动态平均指标 第四节 时间数列变动分析 练习题第九章 统计指数 第一节 统计指数的
 意义和种类 第二节 综合指数 第三节 平均数指数 第四节 指数体系与因素分析 练习题第十章 抽
 样调查 第一节 抽样调查概述 第二节 抽样误差 第三节 简单随机抽样 第四节 类型抽样 第五节
 整群抽样 第六节 系统抽样 第七节 多阶段抽样 练习题第十一章 平衡分析 第一节 平衡分析法的
 意义和作用 第二节 平衡表法 第三节 账户法 第四节 投入产出法 练习题第十二章 统计预测方法
 第一节 统计预测的一般问题 第二节 调研预测 第三节 趋势预测 第四节 回归预测 练习题第十
 三章 计算机在统计中的应用简介 第一节 计算机统计数据处理过程 第二节 流行统计软件及统计软
 件包简介附表1 累计法查对表附表2 随机数字表附表3 二项分布累积概率表附表4 累积泊松分布数值表
 附表5 正态分布函数 $N(0, 1)$ 的数值表附表6 χ^2 分布临界值表附表7 F 分布临界值表附表8 F 分布表附
 表9 相关系数检验表参考文献

章节摘录

(二) 重点调查 重点调查是一种非全面调查,是在调查对象中选择一部分重点单位所进行的调查。

所谓重点单位,是指这一部分单位虽然数目不多,但它们的某项调查标志值在总体标志总量中却占绝大比重,具有举足轻重的地位。

通过对这一部分单位的调查,就可以了解调查对象总体的基本情况。

例如,要了解全国石油工业生产的基本情况,只要对大庆油田、胜利油田、辽河油田、海洋油田等几个大型石油工业企业调查清楚,就可以达到调查的目的。

重点调查比全面调查省时省力,可以及时了解现象总体的基本情况,也便于深入具体地研究问题。

重点调查的组织方式有两种,一种是为了专门的调查目的而组织的一次性调查活动,另一种是利用定期统计报表经常地对一些重点单位进行调查。

应该指出,根据调查任务的不同,重点调查的重点单位既可以是一些企业、行业,也可以是一些地区城市。

同时,随着研究目的的变化,重点单位也可能发生变化,即在某个问题上重点是重点,而在另一个问题上不一定是重点;在某一时期是重点,而在另一时期不一定是重点;重点之中有重点。

(三) 典型调查 典型调查也是一种非全面调查。

它是根据调查目的,在对调查对象总体进行全面分析的基础上,有意识地从中选取若干具有代表性的典型单位进行的调查。

与其他调查方法相比,典型调查有两个基本特征:第一,调查单位是根据对全面情况的初步分析和统计人员的实际经验而有意识地选择的。

典型单位(先进的、一般的、落后的)选择得好坏,对调查的成败关系极大。

第二,调查的单位少,可用较少的人力、物力、财力,深入基层、解剖麻雀,对调查对象做深入、细致、周密、详尽的调查研究,用以概括地说明同类现象发展变化的一般趋势。

典型调查是一种比较灵活的统计调查方法,它对于了解情况、分析研究问题,具有特殊的作用,主要表现在:(1)典型调查可以弥补其他调查的不足。

它一方面可以搜集不需要或不可能通过其他调查取得的统计资料;另一方面可以在其他调查中发现问题,深入典型单位,进行统计调查,通过深入细致的研究,具体分析问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>