

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787312024085

10位ISBN编号：7312024084

出版时间：2009-1

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：万红先 主编

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际服务贸易>>

前言

国际服务贸易是国际经济与贸易专业本科生重要的专业必修课程，各高校国际经济与贸易专业都开设了这门课程，在教学中的地位非常重要。

安徽财经大学国际经济贸易学院国际经济与贸易专业是教育部公布的第二批“高等学校特色专业建设点”，同时也是“安徽省教改示范专业”，国际贸易学科是“安徽省重点学科”。

在国际经济与贸易专业和国际贸易学科带头人冯德连教授的领导下，我校国际经济与贸易专业在国内高校中较早开设了国际服务贸易课程，形成了比较稳定的教学与科研队伍，不断就国际服务贸易课程的教学内容、教学方法开展有益的探索，每年都在学术刊物上发表国际服务贸易领域的科研论文，在国际服务贸易教学和研究领域形成了一定的影响，在多年教学和研究的基础上我们编写了这本国际服务贸易教材。

编写一部国际服务贸易教材，是我们多年的愿望。

这一方面是由于教学的需要，另一方面是希望借此将我们近年来的研究成果进行总结。

现在，这个愿望终于得以实现，《国际服务贸易》作为安徽省高等学校第一批“十一五”省级规划教材即将付梓。

本教材得到了安徽财经大学教务处处长冯德连教授、国际经济贸易学院院长张庆亮教授的大力支持，从国际服务贸易课程组的教学、科研活动到“十一五”省级规划教材的申报都得到了冯德连教授和张庆亮教授的关心和指导，在这里对他们表示衷心的感谢！

本教材编写过程中参考了国内外有关国际服务贸易的著作、教材和论文，我们一一列在书后的参考文献中，但可能不够全面。

本教材得到了安徽省教育厅、安徽财经大学、中国科学技术大学出版社的大力支持，在此一并致谢！

<<国际服务贸易>>

内容概要

本书共13章，内容主要包括国际服务贸易概述、服务业与服务贸易相关理论、服务价值理论、国际服务贸易政策、国际服务贸易协议、服务业对外直接投资与服务贸易跨国公司、国际服务贸易与人力资本、服务贸易管理体制、服务贸易国际竞争力、世界服务贸易发展概况、中国服务贸易发展概况、国际服务外包等，全书结构合理，逻辑严谨，理论与实践密切结合，难度适中，可作为国际经济与贸易、国际商务等专业本科的教材，也可供国际经济贸易领域从事实际工作的在职人员学习参考。

<<国际服务贸易>>

书籍目录

前言第一章 国际服务贸易概述 第一节 国际服务贸易的基本概念 第二节 国际服务贸易的兴起与发展 第三节 国际服务贸易的分类 第四节 国际服务贸易统计第二章 服务业与服务贸易相关理论 第一节 配第一克拉克定理与服务贸易的发展 第二节 服务业的生产率 第三节 比较优势理论与国际服务贸易 第四节 现代国际贸易理论与国际服务贸易第三章 服务价值理论 第一节 商品与服务——经济学思维“两分法” 第二节 服务效用价值理论 第三节 服务价值理论第四章 国际服务贸易政策 第一节 国际服务贸易政策的演变 第二节 国际服务贸易的自由化政策 第三节 国际服务贸易的保护政策 第四节 管理服务贸易政策 第五节 国际服务贸易的国别政策第五章 国际服务贸易协议(上) 第一节 国际多边贸易体制 第二节 服务贸易总协定第六章 国际服务贸易协议(下) 第一节 WTO体制下的国际服务贸易谈判 第二节 服务贸易的区域性协议第七章 服务业对外直接投资与服务贸易跨国公司 第一节 服务业对外直接投资发展概况 第二节 服务业对外直接投资的动因 第三节 服务业跨国公司 第四节 服务业跨国公司与国际技术转让第八章 国际服务贸易与人力资本 第一节 人力资本及其经济效应 第二节 服务贸易与人力资本的关系 第三节 中国的人力资本与服务贸易第九章 服务贸易管理体制 第一节 发达国家服务贸易管理体制 第二节 发展中国家服务贸易管理体制 第三节 中国服务贸易管理体制第十章 服务贸易国际竞争力 第一节 服务贸易国际竞争力理论基础 第二节 服务贸易国际竞争力衡量指标 第三节 部分国家服务贸易国际竞争力 第四节 中国服务贸易国际竞争力第十一章 世界服务贸易发展概况 第一节 发达国家服务贸易的发展 第二节 发展中国家服务贸易的发展 第三节 世界服务贸易发展的趋势第十二章 中国服务贸易发展概况 第一节 中国服务业发展历史 第二节 中国服务贸易与服务贸易的发展现状 第三节 中国人世关于服务贸易的承诺 第四节 中国主要服务部门对外开放第十三章 国际服务外包 第一节 国际服务外包的基本原理 第二节 国际服务外包发展状况与我国承接国际服务外包参考文献

章节摘录

(2) 促进与保护措施并举促进与保护并举发展服务业和服务贸易对德国来说如同货物生产和货物贸易一样意义重大。

德国一方面出台政策、采取措施对服务贸易进行不同方向的干预,千方百计地保护本国市场和国内企业的利益,限制服务贸易的进口,同时又通过财政、金融以及产业发展政策等手段,促进本国服务业的迅速发展和出口的增加。

如德国的金融、保险、法律、中介等服务行业近年来纷纷向国外开拓市场,而其本身市场却设立各种过高门槛,阻止外国投资者的进入。

法律咨询、审计、会计、税务咨询等由政府制定专门法律进行限制,外国人要通过严格考试,欲提供这些方面的服务困难重重,这些职业被称为“受法律限制的自由职业”。

(3) 提供信息支持构筑信息平台,政府和行业协会为企业开路护航。

政府的职能除了管理和协调以外,就是为企业服务,提供信息支持。

每个部门都有相应的咨询服务机构,为企业排忧解难。

德国联邦经济部下设服务机构“联邦外贸信息办公室”(BFAI),主要任务是为德国公司提供国外市场信息。

BFAI在世界各地拥有由45家市场观察员形成的信息网络,这些观察员在本地市场代表BFAI与德国公司处理相关的问题。

BFAI还能得到德国两百多个驻外使领馆发回的经济报告,并系统地使用国内外统计、数据库和专业杂志等资料。

BFAI的研究题目包括一百五十多个国家的经济发展、行业走势、法律和海关规章、投资和金融项目投标、国外公司的需求、信息联络部门等。

BFAI将这些信息编选成册、制成光盘或通过杂志、国际互联网对外发布。

它还负责就个别题目做信息服务。

此外德国的各个行业几乎都有自己的协会组织。

这些协会组织,尤其是商业领域、服务业领域注册的协会对其行业的发展、法律法规的制订以及促进内外交流、提供信息等方面都发挥着重要的作用。

如“德国工业协会(BDI)”,是由德国35个行业协会与相关协会组成的重要组织,代表德国各工业部门与议会、政府、议会反对党、执政党、欧盟有关机构、工会和其他社会团体进行磋商,以制定适宜的经济政策。

在政府制定政策时,作为工业界的代表参与决策。

编辑推荐

《国际服务贸易》是安徽省高等学校十五省级规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>