

<<市场营销学习题集>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学习题集>>

13位ISBN编号：9787312024955

10位ISBN编号：7312024955

出版时间：2009-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：王学平 编

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学习题集>>

内容概要

《市场营销学习题集》是《市场营销学》的配套教材，主要是为了满足学生学习、教师教学、营销工作人员自学和参加各类营销职业资格证书考证人员的需要。

在编写过程中我们力求做到重要知识点覆盖面全、标准化的题目设计新、有针对性的案例分析和情景化的模拟设计。

本书共分3个部分，第1部分是习题；第2部分是习题参考答案；第3部分是市场营销经理助理资格考试试题（真题及答案）。

我们选编第3部分的目的是帮助参加营销经理助理考试的人员复习使用。

<<市场营销学习题集>>

书籍目录

第1部分 习题 第1章 市场营销概述 第2章 市场营销调研 第3章 市场营销环境 第4章 市场分析
第5章 竞争对手分析 第6章 目标市场营销 第7章 产品策略 第8章 定价策略 第9章 分销策略
第10章 促销策略 第11章 客户关系管理 第12章 营销的新发展 第13章 营销职业道德第2部分 部
分习题参考答案 第1章 第2章 第3章 第4章 第5章 第6章 第7章 第8章 第9章 第10章
第11章 第12章 第13章第3部分 市场营销经理助理资格考试试题 2005年11月营销经理助理资格证书考
试题 2006年11月营销经理助理资格证书考试题 2007年5月营销经理助理资格证书考试题

<<市场营销学习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>