

<<超市经营基础>>

图书基本信息

书名：<<超市经营基础>>

13位ISBN编号：9787312024979

10位ISBN编号：7312024971

出版时间：2009-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：闻学，张毅 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超市经营基础>>

前言

超市以其“采用顾客自我服务、一次购齐的销售方式，以经营食品和日常用品等中低档商品为主，实行高周转、低利率、廉价销售的经营方针”带来了零售业的第二次革命，超市被誉为“家庭食品业”。

本书从我国超市经营的实际情况出发，是一本专为超市从业人员和对商业管理感兴趣的读者精心打造的关于超市日常运营与规范管理的实务手册。

本书没有老套的理论，没有高深的说教，它从最基础的工作讲起，直到各个具体的管理环节，较系统地介绍了超市员工需要了解、熟悉和掌握的一系列经营管理的基础性知识，以及超市经营管理方面的一般规律、专业术语、业务流程、商品结构、产品标志要求、食品卫生规定、服务规范、物流配送系统、管理信息系统功能等操作性的内容。

本书既涵盖了企业经营的一般内容，又涵盖了超市经营管理的特定内容，重点着眼于与企业经营运作过程密切相关的各种问题；本书内容均是现实运作中将要面对的问题，有着很高的实用价值。

同时注重吸收国外的先进研究成果，为读者介绍了不少世界著名企业的宝贵经营管理经验。

因此，在本书编写时，作者以“一个导向，两个突出”为原则，即以信息前沿、通俗实用、博采众长、符合国情为导向，坚持突出超级市场经营管理的行业特点和业态特点，突出超市经营管理的应用性和操作性，力求做到理论联系实际，使学生学以致用。

本书是在安徽电子信息职业技术学院经济管理系4批毕业生顶岗实习的基础上，与上海理想人力资源发展有限公司（校企合作单位）、上海易初莲花超市（实习基地）合作编写。

由闻学（安徽电子信息职业技术学院经济管理系）、张毅（上海理想人力资源发展有限公司副总经理）拟定大纲并担任主编，安徽电子信息职业技术学院经济管理系乔刚、陈惠参加编写。

第六、七章、附录一、附录二由闻学编写，第一、二章由张毅编写，第三、四章由乔刚编写，第五、八章由陈惠编写。

全书由闻学统稿，并由安徽电子信息职业技术学院经济管理系主任施民究主审。

<<超市经营基础>>

内容概要

较系统地介绍了超市员工需要了解、熟悉、掌握的一系列经营管理的基础性知识，以及超市经营管理方面的一般规律、专业术语、业务流程、商品陈列、产品标志要求、食品卫生规定、服务规范、库存管理、促销管理等操作性内容。

《超市经营基础》在注重教学内容先进性、实用性和可操作性的同时力求体现管理知识的完整性和系统性，教材内容表达形式尽可能程序化，理论联系实际，并通过案例和训练来强化和提高学生技能。

《超市经营基础》可作为高等职业院校经济管理类专业的教材，以及作为商业企业员工的培训教材，也可供商业企业经营管理者参考。

<<超市经营基础>>

书籍目录

前言第一章 超市经营概述第一节 超市的概念第二节 超市经营管理的主要内容第三节 超市规划第二章 超市人事管理第一节 超市人员培训第二节 超市各部门人员岗位职责第三章 超市商品管理第一节 超市商品管理概述第二节 超市商品陈列管理第三节 超市商品采购管理第四节 超市设备管理第五节 超市商品管理作业第四章 超市内部库存管理第一节 超市进货与存货管理第二节 超市库区管理流程第三节 超市盘点第四节 超市的防损耗管理第五章 超市经营的促销管理第一节 超市经营的促销策略第二节 超市促销活动评估第三节 消费者投诉处理第六章 超市理货操作实务第一节 理货员岗位概述第二节 理货员的顾客服务技术第三节 理货员的理货、补货技术第七章 超市收银操作实务第一节 收银员概述第二节 收银相关知识第三节 收银员操作规范第四节 收银运营管理第八章 生鲜产品经营第一节 生鲜产品经营概论第二节 蔬果经营第三节 水产品经营第四节 肉类经营附录一 超市百问附录二 超市经营的法规与规范参考文献

章节摘录

第一章 超市经营概述 第一节 超市的概念 超市产生于1930年的美国纽约在世界零售业的发展史中，超市被当作继百货商店之后的第二次零售革命。它以商品的销售价格低、顾客自我服务的方式赢得了消费者的欢迎。因此超市在出现之后得到了迅速传播和发展，也被推广到其他零售行业。超市导入连锁经营机制后，使商业经营转变成为一种可管理的技术密集型活动，经营过程中的不确定因素随之减少。

因此，超市多门店的连锁化经营成为现实。

超市的出现，丰富了连锁经营的内涵，而超市的发展离开了连锁经营也是无法想象的。

一、超市的起源与发展 世界上第一家超市于1930年诞生在美国纽约，由迈克尔·库伦(Michael Cullen)创立的这家商店，同传统的百货商店相比，具有动态的自助服务、灵活的商品价格和新颖的广告宣传等特征。

20年以后，这种新的经营形态传到了其他地区。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>