

<<网页制作>>

图书基本信息

书名：<<网页制作>>

13位ISBN编号：9787312025136

10位ISBN编号：7312025137

出版时间：2006-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：韩陵宜 编

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页制作>>

前言

随着Internet的飞速发展，网站及网页设计已成为现代社会中最吸引人的技术之一，更成为以实践技能为主的职业技术学院的一门重要课程。

“网页制作”是目前高职院校计算机、电子商务等专业的主干课程之一，与其他课程的教学相比，无论是教学内容还是教学方法上都有其特殊之处。

这是一门实践性、应用性很强的课程，而且涉及计算机图形图像处理、计算机动画、文字版面设计、色彩搭配、脚本语言等相关知识。

目前“网页制作”方面的教材可谓是琳琅满目，但大多数书籍要么像工具书，要么只是一些实例的集锦，不合作教材。

针对目前教材的这一现状，我们组织编写了这本适合高职院校教学特点的“网页制作”教材。

本教材采用任务驱动的案例课程教学，每一章都有精心设计的教学案例，力求每个案例既涵盖相应章节知识点，又能成为读者学习的典型范例。

既保持了课程教学的体系结构，又使读者能通过教学案例轻松掌握网页制作的操作技能和基本理论，学会网站设计的全过程，熟练地制作出有专业水准的网站。

教材的编写以目前网页制作主流软件Dreamweaver8为主线，同时兼顾了网页素材制作软件Flash 8、Fireworks 8、Photoshop CS2的介绍和应用，以及动态网站的创建。

为适应高职院校的教学特点，教材分为三大模块，分别为基础篇、素材篇和提高篇。

通过第一部分基础篇的学习，读者可以轻松掌握Dreamweaver 8和HTML的基本知识和技能，制作出一般水平的网页。

通过第二部分素材篇的学习，读者可以轻松掌握使用Photoshop CS2和Fireworks 8制作处理网页图像，使用Flash 8制作网页动画。

通过第三部分提高篇的学习，读者可以深入网页制作的理论和技巧，掌握具有专业水准的网页制作的方法和技能，并学会动态网站的设计与制作。

本教材是众多作者辛勤耕耘的结果。

作者均为高等职业院校教学一线的中青年骨干教师，他们治学严谨，年富力强，热爱本专业，对教学工作兢兢业业，通过多年的教学实践，积累了丰富的教学经验。

本教材由韩陵宜担任主编，杨明、陈纪霞担任副主编。

第1、2、3章由樊妍妍编写，第4、8章由韩陵宜编写，第5、18章由钱力航编写，第6、10、14章由陈纪霞编写，第7、13、17章由杨明编写，第9、11章由徐新星编写，第12、15章由郭晓晨编写，第16章由陆金江编写，第19、20章由马瑞编写。

韩陵宜负责全书的体系结构及统稿。

本教材提供教学案例及相关素材下载，读者可登录中国科学技术大学出版社网站免费下载。

本教材的编写得到了安徽财贸职业学院、安徽电子信息职业技术学院、安徽工商职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、安徽职业技术学院等单位的大力支持，在此表示感谢。

教材中存在的不足之处，希望读者批评指正。

希望本书能成为有志于网页设计的学生和各界人士的首选。

<<网页制作>>

内容概要

“网页制作”是目前高职院校计算机、电子商务等专业的主要课程之一，本书由浅入深地介绍了网页制作中的详细内容，分为“基础篇”、“素材篇”、“提高篇”三部分。内容详实丰富，理论联系实际，操作性强，适合高职高专院校作为教材使用，对相关自学者也有一定的参考价值。

书籍目录

第2版前言 前言 基础篇 第1章 网页制作基础 第2章 初识Dreamweaver 8 第3章 文本修饰及页面属性 第4章 加入图像及网页特效 第5章 添加媒体 第6章 加入超级链接与导航条 第7章 表格 第8章 超文本标记语言HTML 素材篇 第9章 网页图像制作软件Photoshop CS2 第10章 网页图像制作软件Fireworks 8 第11章 网页动画制作——Flash 8 提高篇 第12章 使用CSS样式 第13章 布局表格 第14章 框架 第15章 层 第16章 行为 第17章 模板和库 第18章 表单 第19章 VBScript脚本语言基础 第20章 ASP动态网页设计参考文献

章节摘录

插图：基础篇第1章网页制作基础1.1 网页与网站的概念随着因特网的高速发展，网络已飞进寻常百姓家。

据统计，我国宽带用户总数居世界首位。

人们在工作、学习和生活中越来越多地使用因特网，社会车轮的转动已经离不开因特网这个“润滑油”。

而说到因特网，网民们会对各种网站侃侃而谈。

那么究竟什么是网站？什么是网页？它们和因特网之间存在什么关系？在这个高速发展的信息时代，拥有网站，是企业宣传的需要，商务交易的渠道，是个性张扬的途径，那么我们该如何创建网站呢？

让我们带着这一系列的疑问进入本章的学习！

1.1.1 网站的概念网站是存放在网络服务器上的一组完整信息的集合体，它包含一个或多个网页，这些网页按照一定的组织结构，以链接等方式连接在一起，形成一个整体，描述一组完整的信息。

当网络用户使用浏览软件，通过HTTP协议连接到web服务器时，由Web服务器将用户指定的web页面文件传输到用户的计算机，显示在显示器的窗口中。

用户在浏览网页时，还可以通过网页实现与Web服务器的交互操作。

简单地说，网站就是一种通信工具，人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息，或者利用网站来提供相关的网络服务；也可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

<<网页制作>>

编辑推荐

《网页制作(第2版)》是由中国科学技术大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>