

图书基本信息

书名：<<高职经管类精品教材 现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787312026768

10位ISBN编号：7312026761

出版时间：2010-2

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：鲁雅琴 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书力求做到：1.观点新。

教材编写中选用了近年来物流管理新成果、新动态。

2.适应性强。

本教材根据高职人才培养目标，介绍理论知识坚持“够用、适度”，更多关注职业能力、动手能力的培养。

3.理论与案例结合。

教材编写时选择了国内外物流管理典型案例辅助学习。

本教材共12章，由物流管理基本概念和基本理论、物流管理的主要对象及内容两大部分组成，每一对象内容独立成章，系统介绍。

同时，我们把它定位为物流管理专业系列教材的基础部分，对本专业后续课程中会涉及的内容，如仓储管理、运输管理、配送及配送中心管理、物流信息管理等，仅做简单的阐述。

每一章由学习目标、主要内容、案例分析、思考与练习四部分构成。

教学目标明确，教学过程按教、学、做推进，充分体现高职教学特点。

书籍目录

前言第一章 现代物流概论 第一节 物流的基本概念 一、物流概念的起源 二、物流的定义
三、物流活动的构成 第二节 物流系统 一、系统概述 二、物流系统概述 三、物流系统
分析 第三节 物流基本类型及其特点 一、宏观物流与微观物流 二、社会物流与企业物流
三、国际物流与区域物流 四、一般物流与特殊物流 第四节 物流的价值创造和社会经济作用
一、物流的价值创造 二、物流的社会经济作用第二章 物流管理 第一节 物流管理概述 一、
物流管理的概念 二、物流管理的目标和范围 三、我国物流管理的体制 四、我国物流管理
面临的新问题 第二节 物流管理的内容、特征 一、物流管理的基本内容 二、现代物流管理的
基本特征 三、物流管理的职能 第三节 物流管理与供应链物流管理比较 一、供应链的概念
二、供应链管理的概念 三、物流管理与供应链物流管理的区别第三章 物流标准化管理 第一节
物流标准化的概念 一、标准化的概念 二、物流标准的构成要素 三、物流标准化的概念
第二节 物流标准化的内容 一、物流标准的种类 二、物流标准化方法及应用 第三节 我国物
流标准化建设 一、我国物流标准化现状 二、我国物流标准化的发展方向第四章 物流采购管理
第一节 采购概述 一、采购的概念 二、采购与物流 三、采购的基本流程 第二节 采购
方式及采购战略 一、采购方式 二、企业采购战略 第三节 采购价格与成本控制 一、采购
价格 二、采购成本控制 第四节 供应链下的采购控制 一、供应链管理环境下采购的特点
二、供应链管理环境下采购管理的实施第五章 物流运输管理 第一节 运输管理概述 一、运输的
概念及运输的重要性 二、运输的特征 三、运输与配送 第二节 运输方式及选择 一、铁路
运输 二、公路运输 三、水路运输 四、航空运输 五、管道运输 第三节 运输合理化
一、运输合理化的五要素 二、不合理运输的表现形式 三、实现运输合理化的途径第六章 物
流储存管理 第一节 储存概述 一、与储存有关的概念 二、储存的形态 三、储存的作用
第二节 储存控制 一、储存作业流程 二、库存控制的作用 三、常用储存控制方法 第三节
储存合理化 一、储存合理化的概念 二、储存合理化的标志 三、储存不合理的表现 四
、实现储存合理化的途径第七章 物流包装 第一节 包装的概念 一、包装的概念 二、包装的
作用 三、包装分类 第二节 包装材料和包装技术 一、包装材料 二、包装技术 第三节
包装合理化 一、包装合理化的途径 二、合理化包装材料第八章 装卸搬运管理 第一节 装卸
搬运概述 一、装卸搬运的概念 二、装卸搬运的作用 三、装卸搬运的特点 第二节 装卸搬
运的类型 一、按使用物流设施设备分类 二、按装卸搬运的机械及机械作业方式分类 三、
按被装物的主要运动形式分类 四、按装卸搬运对象分类 五、按装卸搬运的作业特点分类 第
三节 装卸搬运合理化 一、装卸搬运合理化的原则 二、选择合理的装卸搬运方式 三、装卸
搬运不合理的表现形式 四、实现装卸搬运合理化的途径第九章 流通加工 第一节 流通加工的概念
一、流通加工的概念 二、流通加工和生产加工的区别 三、流通加工的地位及作用 第
二节 流通加工的方式及流程 一、流通加工方式 二、流通加工流程.....第十章 配送及配送中
心管理第十一章 物流信息管理第十二章 物流成本管理参考文献

章节摘录

一、物流概念的起源 物流概念的发展经历了一个漫长而曲折的过程。

回顾物流的发展历程并理解历史上经典的物流概念，不仅有利于人们了解物流的发展规律，更有利于全面深入地理解物流的内涵。

以詹姆士·约翰逊（James C. Johnson）和唐纳德·伍德（Donald F. Wood）为代表的学者认为“物流一词首先用于军事”。

他们说，1905年美国少校琼斯·贝克（Chauncey B. Baker）认为“那个与军备的移动和供应相关的战争艺术的分支就叫做物流（Logistics，国内也翻译为‘后勤’）”。

英国克兰菲尔德物流与运输中心（Cranfield Center for Logistics and Transportation，CCLT）主任、资深物流与市场营销专家马丁·克里斯多夫（Martin Christopher）教授认为，阿奇·萧（Arch W. Shaw）是最早提出物流（Physical Distribution）概念并进行实际探讨的学者。

阿奇·萧在1915年哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》一书中指出：“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系说明存在平衡性和依赖性两个原则”，“物流是与创造需求不同的一个问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的”。

1916年，L.D.H. Weld在《农产品的市场营销》中指出，市场营销的效用包括时间效用、场所效用、所有权效用和营销渠道的概念，从而肯定了物流在创造产品的市场价值中的时间价值及场所价值中的重要作用。

1922年，克拉克（F.E. Clark）在《市场营销原理》中将市场营销定义为：影响商品所有权转移的活动和包括物流的活动。

1935年，美国销售协会对物流进行了定义：“物流是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点的流动过程中伴随的种种经济活动。”

美国韦勃斯特大词典，在1963年把后勤定义为“军事装备物资、设施与人员的获取、供给和运输”。

1970年，美国空军在一份技术报告中对后勤学下的定义是：后勤学即“计划和从事部队的输送、补给和维修的科学”。

日本将引进的后勤学译为“兵站学”，并将其含义表述为“除了军需资料的订购、生产计划、采买、库存管理、配给、输送、通用外，还包括规格化、品质管理等军事作战行动所必需的资材管理”。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>