

<<公共关系策划>>

图书基本信息

书名：<<公共关系策划>>

13位ISBN编号：9787312028243

10位ISBN编号：7312028241

出版时间：2011-3

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：倪东辉

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系策划>>

内容概要

倪东辉编著的《公共关系策划》包括公共关系策划概述、公共关系策划者、公众、公共关系调查研究、公共关系策划与方案论证、公共关系传播策划、公共关系活动与战略策划理论、不同类型的公共关系战略策划、公共关系专题活动策划等内容。

《公共关系策划》可作为相关专业教师和学生的参考书，也可作为相关从业人员的参考书。

<<公共关系策划>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 公共关系策划概述
 - 第一节 公共关系策划与公共关系
 - 第二节 公关策划演进历史
- 第二章 公共关系策划者
 - 第一节 公共关系策划者素质
 - 第二节 组织的分类
 - 第三节 公关策划者的职责
 - 第四节 公共关系策划人员的培训
- 第三章 公众
 - 第一节 公众及其分类
 - 第二节 不同公众公关方法
 - 第三节 公众特性研究
- 第四章 公共关系调查研究
 - 第一节 公共关系调查研究概述
 - 第二节 公共关系调查研究的程序
 - 第三节 公共关系调查研究的方法和技巧
 - 第四节 公共关系调查研究的内容
 - 第五节 公共关系调查资料的分析和论证
- 第五章 公共关系策划与方案论证
 - 第一节 公关策划理论
 - 第二节 公共关系策划的程序
 - 第三节 公关策划书的撰写
 - 第四节 策划方案论证
- 第六章 公共关系传播策划
 - 第一节 公共关系传播
 - 第二节 组织形象传播策划
 - 第三节 公共关系传播策划
 - 第四节 内部公关刊物
 - 第五节 公共关系文书
- 第七章 公共关系活动与战略策划理论
 - 第一节 公共关系活动策划
 - 第二节 公共关系专题活动策划技巧
 - 第三节 战略性公共关系活动策划
 - 第四节 战术型公共关系活动策划
- 第八章 不同类型的公共关系战略策划
 - 第一节 CIS战略策划
 - 第二节 CS战略策划
 - 第三节 品牌策划
 - 第四节 危机管理
 - 第五节 客户关系管理
- 第九章 公共关系专题活动策划
 - 第一节 庆典策划
 - 第二节 展览会策划
 - 第三节 新闻发布会策划

<<公共关系策划>>

- 第四节 赞助活动策划
- 第五节 会议策划
- 第六节 参观游览策划
- 第七节 公众联谊会策划
- 第八节 宴请策划
- 第九节 馈赠策划
- 参考文献

<<公共关系策划>>

编辑推荐

《公共关系策划》在吸收当今国内外最新的公共关系科研成果及成熟理论的基础上，结合作者倪东辉多年的研究和教学经验，融入中国哲学思想和文化元素，适当把握理论的深度和广度，突出实用性、职业性以及应用性。

本书强化公共关系实际工作研究，对公关策划理论、策划方案论证、公关传播技法、公关战略策划等做了详细的介绍，力求具有明确的目标性、鲜明的真实感、深刻的启发性、较强的综合性，希望读者能够通过本书真正了解和掌握公共关系策划的精髓。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>