

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787312029981

10位ISBN编号：7312029981

出版时间：2012-6

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：徐琴 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销心理学>>

内容概要

《营销心理学》从企业的营销实践活动和岗位职业能力分析入手，以培养学生职业能力、职业素质、可持续发展为着眼点，构建以职业素质和职业能力培养为本位的项目式、任务型课程教学模块。

书籍目录

前言导论上篇 消费心理与消费行为第一章 消费者的心理活动过程第一节 消费者的认知过程第二节 消费者的情感过程第三节 消费者的意志过程案例讨论与分析技能训练第二章 消费者的个性心理第一节 消费者需求第二节 消费者动机第三节 消费者个性第四节 消费者态度案例讨论与分析技能训练第三章 消费者的行为模式第一节 消费者的购买行为类型第二节 消费者的购买决策案例讨论与分析技能训练第四章 影响消费行为的文化因素第一节 社会文化与消费第二节 消费习俗第三节 消费流行案例讨论与分析技能训练第五章 影响消费行为的群体因素第一节 年龄与消费第二节 性别与消费第三节 家庭与消费第四节 社会阶层与消费案例讨论与分析技能训练下篇 顾客心理与市场营销策略运用第六章 商品与顾客心理第一节 新产品开发与顾客心理第二节 商品命名、商标设计与顾客心理第三节 商品包装与消费心理案例讨论与分析技能训练第七章 商品价格与顾客心理第一节 消费者的价格心理第二节 商品价格的心理策略案例讨论与分析技能训练第八章 营销信息传播与顾客心理第一节 广告实施与顾客心理第二节 品牌传播与顾客心理案例讨论与分析技能训练第九章 营销场景与顾客心理第一节 营销场所外部场景与顾客心理第二节 营销场所内部氛围与顾客心理案例讨论与分析技能训练第十章 营销服务与顾客心理第一节 顾客与营销服务第二节 营销服务中的冲突与处理案例讨论与分析技能训练第十一章 网络营销与顾客心理第一节 顾客网络消费的心理分析第二节 顾客网络消费的行为分析案例讨论与分析技能训练参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>