

<<安徽省商业网点发展现状研究>>

图书基本信息

书名：<<安徽省商业网点发展现状研究>>

13位ISBN编号：9787312030703

10位ISBN编号：731203070X

出版时间：2012-7

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：李淑琴

页数：244

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安徽省商业网点发展现状研究>>

内容概要

《安徽省商业网点发展现状研究》是在国家提出扩大消费需求、促进服务业大发展的背景下，对安徽省“十五”、“十一五”期间全省商业网点发展现状开展的系统性研究。

《安徽省商业网点发展现状研究》系统研究了安徽省商业网点发展现状，进行了评价，提出了安徽省商业网点建设的重点和发展方向；提供了大量与安徽省商业网点建设有关的基础资料；此外，还分别列举了“商业网点总体量分析”、“城市流通竞争力分析”、“商业行业区位商分析”等数据模型及评价报告的技术理论方法。

《安徽省商业网点发展现状研究》可供各级政府经济管理部门，商贸流通企业、经济发展研究机构等单位，高校教学及科研单位，规划编制机构，商业咨询机构、商业地产投资及外商投资管理人员等参考阅读。

<<安徽省商业网点发展现状研究>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 绪论
- 第二章 安徽省商业网点发展现状
 - 第一节 商业网点总体情况
 - 第二节 零售商业网点
 - 第三节 商品交易市场网点
 - 第四节 农贸市场网点
 - 第五节 农村商业网点
 - 第六节 外商投资商业网点
 - 第七节 名商名品名街发展情况
- 第三章 安徽省商业网点发展现状评价
 - 第一节 总体分析评价
 - 第二节 各市商业网点现状评价
 - 第三节 各市商圈动态变化分析
 - 第四节 各市流通竞争力分析
 - 第五节 商业行业竞争力分析——区位商分析
- 第四章 安徽省商业网点建设SWOT分析
 - 第一节 发展优势
 - 第二节 面临机遇
 - 第三节 发展劣势
 - 第四节 面临挑战
- 第五章 安徽省商业网点建设重点任务和方向
- 第六章 基础资料
 - 第一节 安徽省经济和社会发展情况
 - 第二节 安徽省商贸流通业发展情况
 - 第三节 安徽省商贸流通企业情况
 - 第四节 安徽省商业网点情况
 - 第五节 安徽省城乡居民消费分析
 - 第六节 安徽省各市商圈分析
 - 第七节 安徽省规模以上商业网点名录
- 附录一 安徽省商业网点体量分析
- 附录二 安徽省各市流通竞争力分析
- 附录三 安徽省商业行业竞争力分析——区位商分析
- 附录四 数据说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>