

<<营销师>>

图书基本信息

书名：<<营销师>>

13位ISBN编号：9787312031021

10位ISBN编号：7312031021

出版时间：2012-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：马兆良，毕皖，韩军 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《烟草行业职业技能鉴定考试辅导用书：营销师（卷烟商品营销）职业技能鉴定考试指南》是一部全面、系统剖析营销师（卷烟商品营销）职业技能鉴定考试（初级、中级和高级）各考点的应试指南。

全书共分为五个部分：第一部分绪论为鉴定考试的基本要求，内容包括市场营销基础知识、品牌营销基础知识、服务营销基础知识、营销管理基础知识、职业道德和相关法律法规等。

第二、三、四部分三个篇章分别为初级、中级和高级鉴定考试的主体内容，包括卷烟市场营销、卷烟品牌营销、卷烟服务营销和卷烟营销管理（仅限于高级）等。

第五部分附录为各级别鉴定考试样题及参考答案。

其中，第一至第四部分都由鉴定考试内容、鉴定综合练习题及参考答案等组成。

《烟草行业职业技能鉴定考试辅导用书：营销师（卷烟商品营销）职业技能鉴定考试指南》突出鉴定要点，是卷烟营销人员学习营销知识、提升工作技能，通过技能鉴定考试的核心辅导教材，也是卷烟营销人员参加行业营销技能竞赛的必备参考书。

书籍目录

序前言绪论 烟营销基础知识第一节 市场营销基础知识第二节 服务营销基础知识第三节 品牌营销基础知识第四节 营销管理基础知识第五节 职业道德及相关法律法规第一篇 初级部分第一章 市场营销第一节 市场调研第二节 市场分析第二章 服务营销第一节 客户信息与分类管理第二节 服务实施第三节 经营分析与指导第三章 品牌营销第一节 品牌信息管理第二节 品牌定位与传播第三节 品牌营销终端操作实务第二篇 中级部分第四章 市场营销第一节 市场调研、分析与预测第二节 货源组织与货源投放第五章 服务营销第一节 客户信息与分类管理及服务设计第二节 服务实施第三节 经营分析与指导第六章 品牌营销第一节 品牌分析与定位第二节 品牌整合与传播第三节 品牌生命周期营销策略第三篇 高级部分第七章 市场营销第一节 市场调研、分析与预测第二节 货源组织与货源投放第八章 服务营销第一节 客户信息与分类管理及服务设计第二节 服务监测与评估第九章 品牌营销第一节 品牌战略规划第二节 区域市场发展规划第十章 营销管理第一节 组织管理第二节 绩效管理附录 题及参考答案附录一 营销师（卷烟商品营销）（五级）职业技能鉴定理论知识试卷附录二 营销师（卷烟商品营销）（五级）职业技能鉴定能力部分试卷附录三 营销师（卷烟商品营销）（四级）职业技能鉴定理论知识试卷附录四 营销师（卷烟商品营销）（四级）职业技能鉴定能力部分试卷附录五 营销师（卷烟商品营销）（三级）职业技能鉴定理论知识试卷附录六 营销师（卷烟商品营销）（三级）职业技能鉴定能力部分试卷附录七 营销师（卷烟商品营销）职业标准（节选）参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>