

<<基于农户视角的农业技术推广绩效研>>

图书基本信息

书名：<<基于农户视角的农业技术推广绩效研究>>

13位ISBN编号：9787312031342

10位ISBN编号：731203134X

出版时间：2013-3

出版时间：中国科学技术大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

庄道元，1972年10月生，安徽宿州人，管理学博士，淮北师范大学管理学院副教授，电子商务教研室主任。

1996年毕业于安徽教育学院数学教育专业，1996～2002年在宿州市曹村中学任教，2002～2005年就读于江西农业大学农业经济管理专业，获管理学硕士学位，2008～2011年就读于南京农业大学农业经济管理专业，获管理学博士学位，2005年以来在淮北师范大学任教。

多年以来一直从事农业经济问题的研究，主持或参与多个省部级项目，在《软科学》、《统计与决策》等刊物上公开发表学术论文二十余篇。

书籍目录

序 第1章导论 1.1研究背景 1.2问题的提出 1.3相关概念的界定 1.4研究目标、内容和假说 1.5数据来源及研究方法 1.6调查方式、问卷设计与技术路线 1.7本研究的创新与不足之处 第2章理论回顾与文献综述 2.1基本理论回顾 2.2文献综述 2.3本章小结 第3章粮食作物主导品种推广绩效的理论分析 3.1良种推广的外部性分析 3.2主导品种推广对良种扩散的影响分析 3.3良种补贴对农户品种选择行为影响的分析 3.4本章小结 第4章安徽省小麦生产状况及品种变更历程 4.1安徽省概况 4.2安徽省小麦生产状况 4.3安徽省主导品种变更状况 4.4本章小结 第5章安徽省农户小麦品种技术需求状况分析 5.1样本分布及农户主要特征 5.2农户小麦技术需求及信息来源 5.3本章小结 第6章影响农户小麦主导品种选择因素的实证分析 6.1安徽省2009~2010年主导品种推广状况 6.2样本农户主导品种选择情况 6.3影响农户小麦主导品种选择行为的实证分析 6.4本章小结 第7章农户对小麦主导品种推介的满意度分析 7.1理论框架分析 7.2农户对主导品种推介满意度的实证分析 7.3本章小结 第8章小麦主导品种增产效果的实证分析 8.1影响小麦单产因素分析 8.2农户小麦技术选择及要素投入状况分析 8.3小麦主导品种增产效果的实证分析 8.4本章小结 第9章主要结论与政策建议 9.1主要研究结论 9.2对策建议 9.3研究展望 附录1农业部《农业主导品种和主推技术推介发布办法》 附录2安徽省《关于发布2009年农作物良种补贴项目主导品种的通知》 附录3皖麦52(丰华8829)成为主导品种发展历程 附录4皖麦52高产栽培技术 附录5安徽省农户小麦品种使用情况调查问卷 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：要加大宣传力度，让其他社会成员通过现场观摩、现场会等形式对该技术进行了解，激发其采用创新的渴望，不能采用行政命令等强制方式进行推广。

在进入自我推动期后，推广服务又要防止广大农户不加思考而错误地采用创新，经验表明，后期采用者往往不如早期采用者那么仔细，有的会不假思索地采用该项创新，常会造成不必要的损失。

4.创新采用过程 创新的采用是指某一个体从最初知道某项创新开始，对它进行考虑，做出反应，到最后决定在生产实践中进行实际应用的过程。

农业生产中，它通常是指个体农民对某项技术选择、接受的行为。

对创新采用过程进行研究可以更深入地了解其扩散规律，对制定推广政策具有十分重要的意义。

认识阶段。

农民从各种渠道偶然获取关于创新存在的信息，在该阶段只是一种主观感知并没有获得较为详细的内容，此时对创新的价值并没有得到肯定。

兴趣阶段。

当农民看到某项创新与自己的生产活动联系较为密切，并有进一步采用的可能时，通过向邻居、朋友打听该创新的详细信息，对该项创新也就进入了兴趣阶段。

评价阶段。

在获得了更为详细的信息后，农民也将结合自身情况对采用该项创新的后果作以评价，权衡利弊后可能会做出试用决定，也可能继续观察其他农民采用创新的情况。

试验阶段。

在对创新进行评价后，农民感到创新的先进性和有效性后，一般会进行小规模地试用，这时他需要投入必要的劳动、土地及资金等要素，会主动进行相关技术的学习，并观察试用情况的进展与结果。

采用（或放弃）阶段。

农民会根据试验的结果决定是否进一步扩大使用规模，有时可能还要进行多次试验，每一次试验都会增加或降低农民对该项创新的兴趣，有时农民经过一次或两次的试用则决定不再继续采用，农民采用创新的态度是较为谨慎的，这时要针对具体问题具体分析，仔细查找原因，不能简单地责怪农业技术推广人员。

上述五个阶段是创新采用的一般过程，实际上可能并不总是遵循这个程序，但是据调查发现，农户在创新采用的不同过程中，其信息来源及决策确实具有不同的特点，因此，认识各个阶段农民的行为规律并制定相应的对策，对提高推广绩效具有十分重要的意义。

5.创新采用者的类型 在创新扩散的过程中，不同时期采用创新的农户往往具有不同的特征，根据个体接受创新的特点，通常可以把某一社会系统内所有的采用者划分为创新者、早期采用者、早期多数、晚期多数及落后者等五种类型（Rogers, 1983）。

## <<基于农户视角的农业技术推广绩效研>>

### 编辑推荐

《基于农户视角的农业技术推广绩效研究:以安徽小麦主导品种推广为例》研究思路清晰, 调研方法科学, 模型选择恰当, 结论真实可靠, 政策建议也具有较强的针对性与可操作性。

《基于农户视角的农业技术推广绩效研究:以安徽小麦主导品种推广为例》可供相关研究者及从业者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>