

<<统计学基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础与应用>>

13位ISBN编号：9787312031663

10位ISBN编号：7312031668

出版时间：王稼才 中国科学技术大学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学基础与应用>>

书籍目录

前言 第一章总论 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节统计学基本概述 第二节统计的任务与工作过程 第三节统计学中常用的基本概念 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第二章统计调查 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节统计调查的意义与种类 第二节统计调查方案 第三节统计调查方法 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第三章统计整理 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节统计整理的意义和步骤 第二节统计分组 第三节统计分布 第四节统计资料显示方法 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第四章综合指标 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节总量指标 第二节相对指标 第三节平均指标 第四节标志变异指标 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第五章动态数列分析 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节动态数列概述 第二节动态数列的水平指标 第三节动态数列的速度指标 第四节现象长期趋势变动和季节变动的分析 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第六章抽样推断法 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节抽样推断法概述 第二节抽样误差计算与分析 第三节抽样估计方法 第四节抽样组织形式 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第七章指数分析法 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节统计指数概述 第二节统计指数编制方法 第三节指数体系与因素分析方法 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第八章相关与回归分析法 知识目标 技能目标 内容概要 关键术语 引例 第一节相关分析法 第二节回归分析法 本章小结 思考与练习 知识拓展与技能训练 第九章统计技能实训 实训任务一拟定统计调查方案 实训任务二运用Excel进行数据整理 实训任务三统计整理和分析（绘制统计表和统计图） 实训任务四统计整理方法应用 实训任务五用Excel计算描述统计量 实训任务六用Excel进行动态数列分析 实训任务七用Excel指数计算并进行因素分析 实训任务八用Excel建立回归方程并计算 实训任务九进行抽样估计 附表 表1标准正态分布表 表2正态分布概率表 表3累计法速度查对表（摘选） 参考文献

<<统计学基础与应用>>

章节摘录

版权页： 一个统计总体所包含的总体单位数有时是无法计量的，如宇宙中星球的个数，称为无限总体；有时是可以计量的，如一个国家或地区的人口总数，称为有限总体。

社会经济现象一般都是有限总体。

统计研究的目的和任务不同，构成统计总体的总体单位也不尽相同。

总体单位可以是人，如一个学生；可以是物，如一本书；也可以是企事业单位，如一个企业；还可以是一个事件；等等。

统计总体和总体单位的确定是由统计研究的目的和任务决定的，因此总体和总体单位不是一成不变的。

当统计研究的目的和任务发生变化时，统计总体和总体单位必将随之发生变化，甚至可能会出现二者的换位。

把统计总体、总体单位联系起来，可以概括出统计总体的三个基本特征，具体如下：（1）同质性，指根据一定的研究目的，总体单位在某一标志上性质是相同的。

它表明构成总体的所有单位都必须具有某一方面的共同性质，它是确定总体范围的依据。

（2）变异性，又称差异性，指总体各单位在某些标志上具有完全相同性质的，但在另一些标志上又有其不一致性。

差异性的存在，形成了统计分析研究的基础。

（3）大量性，指形成一个统计总体必须要有足够多的总体单位数。

只有满足大量性的要求，才能真实地反映现象总体的特征及其发展变化的规律。

一、标志与变量 标志是说明总体单位属性或数量特征的名称，如学生的身高、体重、性别、成绩等，企业的收入、规模、经济性质等。

总体单位是标志的直接承担者。

统计研究往往从登记标志开始，进而去反映总体的数量特征，因而单位标志的设计成为统计研究的起点。

标志除有名称外，还有其具体表现。

标志表现是指标志的具体表现，是标志所反映的总体单位质或量的特征的具体内容，如某学生的成绩是90分、性别为男性，某单位的经济性质是国有企业等。

标志按其具体表现的不同可分为品质标志和数量标志。

品质标志是说明总体单位的属性特征的名称，一般只能用文字表现，如人口的性别、民族、文化程度，企业的经济类型、规模等。

数量标志则是用来说明总体单位的数量特征的名称，一般只能用数值表现，如人的年龄、学生的成绩、企业的产量和增加值等。

数量标志的标志表现又称为标志值或变量值，例如某学生的年龄为18岁、某学科的学习成绩是85分，某企业年利润总额为500万元等。

标志按其标志表现在总体各单位是否相同，可分为不变标志和可变标志。

不变标志指总体中各总体单位在某个标志的具体表现上都相同。

例如，调查某企业女职工情况时，该企业所有女职工是总体，其每一位女职工是总体单位，职工的“性别”、“工作单位”就是不变标志。

不变标志即为总体各单位同质性的标志，同时也确定了总体的空间范围。

可变标志是指总体各单位在某一标志的具体表现上不尽相同，如学生的学习成绩、企业的利润额等。

可变标志即为总体各单位差异性的标志，可变标志的存在是统计分析研究的前提条件。

由于统计研究对象中普遍存在着差别，这种差别就是变异，变异的存在是统计研究的前提条件，没有变异就用不着统计了。

可变的数量标志叫变量，其具体表现称为变量值。

变量按其变量值是否连续，分为离散型变量和连续型变量。

离散型变量，是指可以按一定顺序一一列举其整数变量值，且两个相邻整数变量值之间不可能存在其

<<统计学基础与应用>>

他数值的变量，例如企业数、设备数、学生人数等。

连续型变量，是指其变量值不能一一列举，任何相邻整数变量值之间存在无限多个变量值的变量，例如职工的月工资额、工龄，设备利用率等。

<<统计学基础与应用>>

编辑推荐

《统计学基础与应用》在内容选择上，针对高职高专学生的特点与今后从业要求，理论以“必需、够用”为度，着力于基本技能的训练，注重直观实用，重点提高学生运用基本理论和基本方法来分析与解决实际问题的能力。

内容的编排按照统计工作的步骤，以真实完整的统计实施项目贯穿章节内容。

<<统计学基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>