

<<电子商务入门与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务入门与应用>>

13位ISBN编号：9787313022745

10位ISBN编号：7313022743

出版时间：2001-02-01

出版时间：上海交通大学出版社

作者：郭笑一

页数：226

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务入门与应用>>

内容概要

目前，国内在电子商务领域的研究还处于起步阶段，不仅有关理论尚缺乏系统性，实际应用上更显不足。

本书立足于“应用”，旨在从实务的角度出发，面向广大企业管理人员、大专院校师生和对电子商务感兴趣的读者，推荐、传播电子商务的应用知识，提供从理论到实践的、符合中国国情的指导和帮助。

本书不仅从总体上概括了目前电子商务的一些比较热门的商业实践，而且给出了每种应用的具体实现方式。

其内容包括电子商务的概念，Web网站的架构，企业的电子交易和推广，电子商务面临的问题和对策。

本书的另一个特色是配备了多媒体光盘。

该光盘收了技术词汇一览、电子商务软件推荐、各大厂商电子解决方案、网上商业资源、网络广告集锦和站点制作软件简易教程等内容，为读者学习本书，以及实践操作提供了极大的方便。

书籍目录

第一部分 电子商务基础理论 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的含义 1.2 电子商务发展历程 1.3 我国电子商务的现状与发展 1.4 电子商务的解决方案 第2章 电子商务的商业理论分析 2.1 电子商务给企业带来的机遇 2.2 认识国际互联网上的市场 2.3 电子商务的成本和经验 2.4 电子商务促进企业的变革

第二部分 企业Web网站的架构 第3章 域名的管理 3.1 域名 3.2 拥有域名的意义 3.3 域名的申请及注册程序 3.4 域名的抢注与反抢注对策 第4章 Web站点的建立和维护 4.1 选择页面创建工具 4.2 设计企业形象页面 4.3 建立Web站点的内容 4.4 Web站点的维护

第三部分 企业的电子交易和推广 第5章 EDL在电子商务中的运用 5.1 EDL概述 5.2 EDL的贸易环境 5.3 EDL的贸易流程 5.4 EDL的实施 5.5 电子商务的EDL的区别和联系 第6章 电子商务的网络销售 第7章 电子商务的网络广告 第8章 电子商务的支付手段 第四部分 电子商务面临的问题和对策 第9章 电子商务安全问题及对策 第10章 电子商务法律问题与对策 附录 参考文献

<<电子商务入门与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>