

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787313024084

10位ISBN编号：7313024088

出版时间：2000-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：董玉明，王雷亭 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本教材资料丰富、翔实、语言生动、流畅。

主要内容包括：旅游的基本要素、旅游资源、旅游文化、旅游经济、旅游开发、旅游宣传、旅游景观和旅游法律、法规等。

章末均附有“思考与练习”题，以注重学生在能力上的培养和提高。

本教材可作为高等院校及高职高专旅游专业的教学用书，也可作为旅游行业管理人员的阅读参考书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

绪论第一章 旅游的生产和发展 第一节 世界旅游发展简史 第二节 中国旅游发展简史 第三节 海洋旅游 第四节 国际旅游组织第二章 旅游的基本要素 第一节 旅游者 第二节 旅游资源 第三节 旅游业第三章 旅游业的构成 第一节 旅游饭店 第二节 旅行社 第三节 旅游交通第四章 旅游经济 第一节 旅游经济概述 第二节 旅游产品 第三节 旅游市场 第四节 旅游经济效益第五章 旅游区的规划建设 第一节 旅游区的概念与特点 第二节 旅游区的类型 第三节 旅游区规划的原则 第四节 旅游区规划的内容及案例 第五节 以美学观指导旅游景观建设第六章 旅游的社会文化影响 第一节 旅游文化 第二节 旅游对社会文化的积极影响 第三节 旅游对社会文化的消极影响 第四节 防治旅游污染第七章 旅游法 第一节 旅游法的概念 第二节 旅游法律关系 第三节 旅游立法建设第八章 旅游宣传 第一节 旅游宣传的地们和作用 第二节 旅游宣传的范围和对象 第三节 旅游宣传的原则和方式第九章 旅游管理体制和旅游人才的培养 第一节 旅游管理体制概述 第二节 我国的旅游管理体制 第三节 我国发展旅游业的方针政策 第四节 旅游人才的培养附录主要参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>