

<<整合营销传播学>>

图书基本信息

书名：<<整合营销传播学>>

13位ISBN编号：9787313024428

10位ISBN编号：7313024428

出版时间：上海交通大学出版社

作者：竺培芳，胡运筹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>