

<<商贸文书>>

图书基本信息

书名：<<商贸文书>>

13位ISBN编号：9787313025586

10位ISBN编号：7313025580

出版时间：2000-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：于成鲲

页数：314

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商贸文书>>

内容概要

本书针对现代商贸活动新趋势、新特点，从宏观着眼，微观入笔，将中国大陆与港澳台地区商贸文书作了科学比较。

根据我国“一国两制”的特点，阐释与介绍了撰写经营管理文书、市场调查与市场预测文书、商贸宣传与传播文书、商贸函电、营销协议文书的通用技法、要领，并配有图文并茂的示例与点评。全书内容新颖、独特。

<<商贸文书>>

书籍目录

第一章 现代商贸文书概论 第一节 中国大陆、港澳台地区现代商贸文书比较 第二节 中国现代商贸文书主要特征第二章 宣传与推广 第一节 概述 第二节 商贸广告文书 第三节 宣传单张、手册 第四节 信息传递、评述第三章 商贸函电 第一节 概述 第二节 电子信箱、电传、电报 第三节 推销函、咨询函、索样函 第四节 报价函、寄样函 第五节 订购函、索赔函 第六节 香港、澳门、台湾商函第四章 市场调查与市场预测 第一节 概述 第二节 市场调查问卷 第三节 市场调查表 第四节 市场调查报告 第五节 市场预测报告 第六节 市场研究报告第五章 经营管理文书 第一节 概述 第二节 经营计划、方案、决策文书 第三节 企业管理章程 第四节 企业经营管理制 第五节 规定、办法第六章 合同 第一节 概述 第二节 一般经济合同 第三节 涉外经济合同第七章 国际投资概论 第一节 国际投资释义 第二节 国际直接投资及其文书 第三节 股票投资及其文书主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>