

<<旅游管理综合英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理综合英语>>

13位ISBN编号：9787313027399

10位ISBN编号：7313027397

出版时间：2004-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：郭兆康 编

页数：250

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

发展高等职业教育，是实施科教兴国战略、贯彻《高等教育法》与《职业教育法》、实现《中国教育改革与发展纲要》及其《实施意见》所确定的目标和任务的重要环节；也是建立健全职业教育体系、调整高等教育结构的重要举措。

近年来，年轻的高等职业教育以自己鲜明的特色，独树一帜，打破了高等教育界传统大学一统天下的局面，在适应现代社会人才的多样化需求、实施高等教育大众化等方面，做出了重大贡献。

从而在世界范围内日益受到重视，得到迅速发展。

我国改革开放不久，从1980年开始，在一些经济发展较快的中心城市就先后开办了一批职业大学。

1985年，中共中央、国务院在关于教育体制改革的决定中提出，要建立从初级到高级的职业教育体系，并与普通教育相沟通。

1996年《中华人民共和国职业教育法》的颁布，从法律上规定了高等职业教育的地位和作用。

目前，我国高等职业教育的发展与改革正面临着很好的形势和机遇：职业大学、高等专科学校和成人高校正在积极发展专科层次的高等职业教育；部分民办高校也在试办高等职业教育；一些本科院校也建立了高等职业技术学院，为发展本科层次的高等职业教育进行探索。

国家学位委员会1997年会议决定，设立工程硕士、医疗专业硕士、教育专业硕士等学位，并指出：上述学位与工学硕士、医学科学硕士、教育学硕士等学位是不同类型的同一层次。

这就为培养更高层次的一线岗位人才开了先河。

<<旅游管理综合英语>>

内容概要

本书是为适应21世纪高职教育而编写的教材。

全书共18课，内容涵盖广泛、丰富，涉及了诸如旅游业概论、旅游沟通、旅游营销、旅行社、饭店、旅游购物、康乐、旅游交通、旅游文化以及国际旅游业等方面。

本书可作为高等院校、高职旅游学校旅游外语系及旅游专业高年级学生的教材，也可作为在职旅游管理人员、中等旅游职业学校教师的参考书。

书籍目录

Unit One WHAT IS TOURISM Text A:What Is Tourism Text B:Trends in Tourism ExercisesUnit Two
TOURISM ATTRACTIONS AND TOURISTS Text A:Tourism Attractions Text B:Motivations and Tourists
ExercisesUnit Three TOURISM DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY Text A:Tourism Development
Text B:The Principles of Sustainable Management ExercisesUnit Four TOURISM PLANNING Text A:Planning
and Tourism Text B:Planning for and of TourismUnit Five TOURISM COMMUNICA TION Text
A:Communication:The Foundation Text B:Travel Industry and Internet Commerce ExercisesUnit SixUnit
SevenUnit EightUnit NineUnit TenUnit ElevenUnit TwelveUnit ThirteenUnit FourteenUnit FifteenUnit
SixteenUnit SeventeenUnit EighteenExercises主要参考书目

章节摘录

Tourism on any significant scale brings with its development. Unfortunately the word "development" is about as overused as the word 'environment'. So what is precisely meant by development ?

Development can be used in a number of different ways. It can be used to refer to a "process". Development might be an evolutionary process and is "of something" whether it be a person, a place, a character, or an economy. According to some scholars development is often qualified by such words as "under", "over" or "balanced" which suggest some qualitative judgement on the development, "under" meaning too little, "over" meaning too much, and "balanced" meaning just right. Development can also be used as a state or condition. Economies of the Third World are often referred to as underdeveloped or developing. The Gold Coast, the northern shores of the Mediterranean and parts of Florida are in a highly developed state as far as tourism is concerned. Development as a "process" and as a "state" has relevance to the study of tourism.

<<旅游管理综合英语>>

编辑推荐

《旅游管理综合英语(修订版)》由上海交通大学出版社出版。

<<旅游管理综合英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>