

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787313027429

10位ISBN编号：7313027427

出版时间：2010-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：汪雪兴 编

页数：360

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人类从20世纪初至今百年来对管理学所进行的全方位的理论研究和实践探索，取得了一系列丰硕的成果，现代管理理论的很多发展可以归因于一些跨学科的贡献。

在对诸如社会学、人类学、政治学、经济学、心理学、历史学、数学、统计学以及与之关系密切的公共行政、工业心理学、工业社会学、工业工程等相关学科领域所进行的综合研究中，人们形成了许多丰富的思想成果。

从科学管理理论到管理科学，强调数量化、数学模型和计算机技术的应用；由人际关系理论到管理心理学，注重对管理活动中人的心理过程和行为模式的研究。

传统管理思想偏重于组织结构和工作任务，管理心理学则重视人的心理因素和人的行为方式。

各类管理中的活动都是通过人来进行的，事在人为。

开展以人为中心的管理是今天社会有远见的管理者的共识。

掌握管理工作中人的心理现象和心理活动规律是实施有效管理的基础。

美国著名学者罗伯特·戈登（R.A.Gordon）和詹姆斯·豪厄尔（J.E.Howell）早在1959年纽约哥伦比亚大学出版的《高等商业教育》一书中就精辟地指出：“在所有的必修课中，没有哪一门课会比人类行为学更适合未来的工商精英们学习”，恰恰是企业的本质以及企业中管理者的本质表明，现代企业中任何希望获得负有责任的位置的人，都需要相当数量的有关人类行为的知识。

”同样，我国社会主义市场经济的发展需要大量掌握现代管理心理学理论和实务知识的人才。

本书共分13章：第1、第2章为管理心理学一般知识，第3~6章为个体激励与心理健康管理，第7~9章为群体心理与群体互动，第10~13章是领导心理与组织建设。

本教材以培养学生掌握和运用管理心理学的基本原理和基本技术，提高解决实际问题的能力为宗旨，在编写中力求避免以往一些同类教材介绍基本理论过多、结合实际阐述理论方法的具体应用较少的做法，力求有所突破和创新。

教材不停留于一般心理现象的描绘上，而是突出对管理过程中心理现象、心理规律的把握和管理心理学基本方法、基本技术的应用上。

<<管理心理学>>

内容概要

本书系统地阐述了管理心理学的经典理论以及理论和应用研究的最新成果。

内容包括管理心理学一般知识、个体心理与人体激励、群体心理与群体互动、领导心理与组织建设等四大部分。

每章的内容以范例引出，结尾均有小结、复习思考题、训练题和案例分析题，用以帮助学习进一步掌握、领会所学内容和提高应用能力。

本书可作为高等院校本科教育的教材，也可作为高等职业技术教育、成人高等教育的经济、管理类专业的选用教材，同时可作为学习管理心理学的培训教材和自学读物。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一篇 管理心理一般知识 1 管理心理学基础 1.1 管理和心理学 1.2 管理者的解与技能 1.3 管理心理学的研究方法 2 管理心理学的产生与发展 2.1 管理心理学的产生与发展 2.2 管理心理学与新世纪的挑战
第二篇 个体心理与个体激励 3 个体差异 3.1 个性差异与管理 3.2 人的知觉、价值观、态度和工作满意度 3.3 人的行为及其塑造 4 激励理论 4.1 激励及其动力基础 4.2 内容型激励理论 4.3 过程激励理论 4.4 行为改造型激励理论与综合型激励理论 5 激励理论的现代应用 5.1 目标管理 5.2 员工参与工作丰富化 5.3 浮动工资与灵活福利 5.4 特殊对象的激励 6 心理健康与管理 6.1 现代社会的压力与心理紧张 6.2 挫折 6.3 员工心理健康管理
第三篇 群体心理与群体互动 7 群体心理..... 8 群体中人际关系 9 群体互动
第四篇 领导心理与组织发展 10 领导心理 11 组织文化 12 工作团队 13 组织变与发展

章节摘录

管理心理学的研究内容主要有：1) 个体心理研究。

任何组织都是由众多的个体所组成。

没有个人的工作效率，便没有组织的效率和成就。

因此，个体管理是组织管理的基础，要管理人必须先了解人，而个体由于社会分工和社会角色的不同，有着不同的层次和不同的职责之分，如管理者和被管理者、技术人员和普通员工等等；而且每个人都在某种程度上是有理想、有抱负、有情感、有个性的活生生的人，有其共性的方面又必然有其个性的方面。

因此，通过对组织中员工个体心理和行为的研究，做到区别差异、掌握规律、最大限度地调动人的积极性、充分开发组织中的人力资源，这是关系到现代组织生存、发展、成功的关键。

个体心理研究的内容包括对个性差异、人的知觉、价值观、态度、工作满意度、需要与动机等的研究。

其中核心内容是激励问题，即如何调动个人的积极性的问题。

2) 群体心理研究。

群体心理研究的是，在有他人存在的情况下，人们受到所在组织规范、群体中其他人言论和行为的影响所形成的心理现象及其发生和发展规律、群体中个人的心理特征对群体心理的影响以及群体心理的动向。

在管理心理学中群体是组织的一个基本单位，是规模不太大的人群的集合。

组织中的成员总是存在于群体中，如部门、科室等，群体对外具有完成组织目标的作用，对内具有协调人际关系、满足个体心理需要的功能，因而对个体的心理状态以及整个组织的社会心理气氛有重大的影响。

群体心理研究的内容包括群体心理现象、群体对个体行为的影响、群体绩效、群体中的人际关系和人际交往、群体的冲突管理、竞争与协作、谈判与管理、权力与诱导等。

群体心理研究的核心内容是群体中的人际关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>