

<<英汉对照管理袖珍手册>>

图书基本信息

书名：<<英汉对照管理袖珍手册>>

13位ISBN编号：9787313028501

10位ISBN编号：7313028504

出版时间：2002-3

出版时间：上海交通大学出版社

作者：厄格特

页数：193

译者：雷秀云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉对照管理袖珍手册>>

内容概要

激励很像水母。
谁都知道它是什么，但是，要描述或定义它就不那么容易了。
所以，激励给心理学有出了一道真正的难题。
如果你看它不到、摸它不着，就难以对它进行测量；如果你不能设法测量它，怎么能知道你已找到了它呢？

《英汉对照管理袖珍手册：激励》中的各种技巧和工具能使你了解人性，激励他人发挥出最佳水平。

<<英汉对照管理袖珍手册>>

书籍目录

导言需求理论理论过程性格理论：类型、性格及个性在工作中激励人

<<英汉对照管理袖珍手册>>

章节摘录

社交需求 ·通过以下方法鼓励人们组成小组或团队： —让同—群人定期在一起工作 —把工作名目类似的人分在一起，以便他们互相认同 —穿同样或相似的制服 —鼓陪同一群人一起休息，便于交流和加强联系 —保证人们在工作中能互相交流 —允许小组之间存在差异 —定期召开情况介绍会，以便人们通过他们收到的信息达成相互间的认同 —召开团队安全台议讨论共同关心的问题 召开团队生产会议，让所有的人参加并发表意见 行为主义理论又叫鼠人理论，因为斯金纳（可算是最著名的行为主义心理学家）的工作多是在鼠身上做的。

这——理论认为员工完成某项具体丁作后，会从其结果得到激励。他们下作的效果如何，是受到了嘉奖，惩罚还是被漠然置之？

行为主义理论的基础是： ·着重了可见的、可测量的行为 ·认为所有的行为都是町以学习的 ·认为行为会由于早期行为则结果而加强或削弱 ……

<<英汉对照管理袖珍手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>