

<<汽车营销实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销实务>>

13位ISBN编号：9787313029928

10位ISBN编号：7313029926

出版时间：2002-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：裘瑜，吴霖生 著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车营销实务>>

### 内容概要

《汽车营销实务》系统介绍了现代汽车市场营销的作用、汽车市场营销的基本理论和汽车营销实务。全书共分10章，分别为市场营销概念、汽车营销市场与分类等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>