

<<艺术传播:心灵之谜>>

图书基本信息

书名：<<艺术传播:心灵之谜>>

13位ISBN编号：9787313032003

10位ISBN编号：7313032005

出版时间：2003-1-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈鸣

页数：共八册

字数：636000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术传播:心灵之谜>>

内容概要

传播：人的本能：本书系《新概念传播》系列书之一。

传播发展到今天，已不再仅仅是组织行为，而是全社会参与的行为。

当今世界，各种传媒已深入千家万户，成为人闪生活的一部分。

本书主要阐述关于传播的一些基本概念，如传播的过程，传播的目的，传播学与邻近学科的关系以及传播学在中国的简要发展过程。

新闻：明天的历史：本书系《新概念传播》系列书之一。

本书对新闻涉及的问题以深入浅出的阐述方法进行阐明，内容包括：新闻的基本概念，新闻与宣传的区别，新闻事业的地位与作用，新闻与宣传的区别，新闻事业的地位与作用，新闻传播的规律等。

本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

艺术传播：心灵之谜：本书系《新概念传播》系列书之一。

本书用深入浅出的阐述方法，论述了艺术传播所涉及的内容。

艺术传播包括文学、绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈等。

本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

舆论：感觉周围的精神世界：本书系《新概念传播》系列书之一。

本书采用深入浅出的论述，对舆论的概念，舆论的形成，怎样看待舆论的显现，以及大众传媒与舆论的关系作了阐述。

本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

传播与Me：推销自己的学问：本书系《新概念传传播》系列书之一。

本书从“推销”与传播的关系来论述这两者的“情结”。

在当今市场经济的条件下，各用人单位通过人才市场来招聘所需的各类人才，应聘人只有了解了自己，了解了自己，了解了双方才能“推销”和“传播”的情结，既要知己更要知彼，传则求通，推销艺术等。

本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

Internet：传播新天地：本书系《新概念传播》系列书之一。

Internet的产生与人类科学技术的进步密切相关，新媒体必将在很大程度上改变人们的交往方式。

本书深入浅出地阐述了Internet的基本概念、基本特征，基本功能及其对社会生活的影响。

本书还对中国网络的现状和发展做了分析。

本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

符号：传播的游戏规则：本书系新概念传播系列书之一。

符号的创造使人类面临的混沌无序的外部世界转化为有序的、规则的、可认知的世界，从而对人类的进步发生非常深刻和久远的影响。

本书详述了符号在信息传播中的重要作用及严密规则。

本书是广大市民消闲中增长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

人际传播：学会与别人相处：人际传播是人类交往最重要的形式。

本书对人际传播与人际关系之间的联系进行了深入翔实的介绍，并对现代社会的人际传播与人际交往的关系赋予崭新的视角，教会你如何与别人相处。

本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

<<艺术传播:心灵之谜>>

书籍目录

传播：人的本能 1 关于传播 1.1 传播的发生与发展 1.2 传播的定义与特征 2 传播过程
2.1 传播行为无时不有 2.2 从传播到接收 2.3 传播的双向性质 2.4 传播的分类 3 传
播的目的 3.1 传播的功能 3.2 传播的负面影响 4 传播学理论及其在中国的传播 4.1 传
播学的基本理论 4.2 西方传播学的理论体系 4.3 批判学派 4.4 传播学在中国的最初传
播 5 传播学与邻近学科 5.1 传播学与政治学 5.2 传播学与哲学、社会学 5.3 传播学与
新闻学 5.4 传播学与经济学 6 传播媒介 6.1 语言媒介 6.2 印刷媒介 6.3 广播、电
视和电影 6.4 网络传播媒介 新闻：明天的历史 艺术传播：心灵之谜 舆论：感觉周围的精神世界 传
播与Me：推销自己的学问 Internet：传播新天地 符号：传播的游戏规则 人际传播：学会与别人相处

<<艺术传播:心灵之谜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>