

<<预算管理>>

图书基本信息

书名：<<预算管理>>

13位ISBN编号：9787313032232

10位ISBN编号：7313032234

出版时间：2003-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：[英]豪肯斯[英]克莱夫

页数：219

译者：汪云帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<预算管理>>

内容概要

《英汉对照管理袖珍手册：预算管理》显示了预算是建筑在一系列实际管理决策之上的，而不仅仅是一种简单的技巧。

《英汉对照管理袖珍手册：预算管理》以一种易懂的方式解释了一个重要的过程，反映了作者在其职业生涯中获得的实际经验。

《英汉对照管理袖珍手册：预算管理》中的各种技巧和工具能帮你对企业的财务做计划和对预算管理做准备。

<<预算管理>>

作者简介

Anne Hawkins, BA, CIMA。

Anne是一名管理会计师，在商业研究中成果丰富，享有盛誉。

Anne以深厚的知识为基础，从消费品行业和工业品行业中获得了高级管理会计的经验。

作为一名培训顾问，Anne自己开发了一套财务管理程序，并把它介绍给来自行业各部门的主管和经理们。

<<预算管理>>

书籍目录

导言 财务计划预算是什么, 计划的必要, 利润和现金计划, 分析的过程, 反复审查营业支出预算破坏
预算活动的人, 预算的黄金法则, 制定预算的四个阶段, 投入-产出分析, 修正、监督和控制资本预
算战略配合, 准备, 授权, 评估, 与其他预算的关系 产品成本计算为什么重要, 如何了解系统, 对系
统进行分析, 要灵活 附录1 企业财务模型 附录2 产品成本计算举例

<<预算管理>>

章节摘录

FINANCIAL PLANNING PLANNING FOR CASH Businesses need cash In order to survive
Without cash you cannot pay for materials , or labour~or services Without cash the profit-making machine
will grind to a halt Profit ia not the same thing as cash I You must plan the cash as well as the profit e
Many profitable businesses end up in liquidation! a Therefore . just planning for profit is not good enough !

Note that the cash plan—the cashflow forecast—is an Intecrtral part of the budget review process Never
approve a budget plan unless the cashflow forecast has been reviewed and is acceptable The business
graveyard is littered with ‘ successful ’ businesses which ran out of cash Bewarned! The difference
between profit and cash . and cashffow forecasting is explained in The Managing Cashflow Pocketb00k
财务计划 现金计划 企业的生存离不开现金。

没有现金，你就不能购买原材料、劳动力或服务。

没有现金，造钱机器就会嘎然而止。

利润和现金是两码事 你必须对现金和利润分别进行计划。

许多可盈利的企业结果以破产而告终！

所以，光对利润进行计划还不够！

注意，现金计划——现金流预测——是整个预算编制过程中不可或缺的部分。

除非你已经审查了现金流预测并认为它是可行的，否则绝不要通过预算计划。

企业墓地里散布着用完了现金的“成功”企业。

小心！

有关利润和现金之间的差异，以及现金流预测在《现金流管理》中有详细介绍 FINANCIAL
PLANNING EVALUATE THE OUTCOME Now assess your plan.

Is it good enough? Look at the expe~ed outcome W| “ the plan enable the busihess to meet its financiati
responsibilities to b : . owners : dividends . share price growth — lenders : Interest、 capital
repayments — employees : wages . salaries , secure employment . suppliers : payment , continued
' pa~nership — customers : quality, avatlability . service , warranty Will the result enable the business
to progress towards its strategic aims? If not . . . go back to the drawing-board (If Remember this is a
plan—it the expected outcome is unsatisfacto~you have the chance to redirect the business before it is too late !

财务计划 评估所得结果 现在评估一下你的计划吧。

它够好吗？

看看预期产出。

计划能使企业负起对以下人员的财务责任吗？

——所有者：分红，股票价格的上涨 ——债权人：利息，资本回报 ——雇员：工资，薪
水，就业保证 ——供应商：支付货款，持久的“伙伴关系” ——顾客：质量、能服务于顾客
、售后服务、质量保证计划能使企业朝着战略目标前进吗？

如果不能的话.....那么就从头做起吧！

记住，这是一个计划——如果预期产出并不令人满意，你还有机会重新改变企业前进的方向.....
在事情还不太糟之前！

成功的预算不可能由一个人制定。

每个人都必须使用新方法。

团队中可能有愤世嫉俗的人需要转变观念 现在开始传教吧！

把这些话散播开来！

不要忘了前瞻这个字！

F 有超前意识 O 采用开放的管理风格 R 经常核查 E 要精确 c 有奉献精神 A 适
应性强 s 自我批评 T 用团队方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>