第一图书网, tushu007.com

<<管理大师论创新>>

图书基本信息

书名：<<管理大师论创新>>

13位ISBN编号：9787313034380

10位ISBN编号：7313034385

出版时间：2003-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：(美)福朗斯·赫思本(Frances Hesselbein)等编著；杨民珺等译

译者：杨民珺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理大师论创新>>

内容概要

《管理大师论创新-创新领导与绩效组织》内容简介：彼得·德鲁克将创新定义为“创造一种衡量绩效新尺度的变革”。
领导者可以造就环境、赋予人们工具并期望创新成为日常工作的一部分。
在德鲁克基金会这本著作中，27位非凡的思想领袖，将联袂帮助当今的领导者们从容应对创新量能的释放所带来的挑战。

《管理大师论创新》让克莱顿·M·科瑞斯腾森和吉姆·柯林斯等思想先驱汇聚一堂，为那些企求领导其组织获取衡量绩效新维度的人们，提供实践性的指导。
《管理大师论创新》探索了引领创新者所需要的独特品质，揭示了发展一种弘扬创新文化所历经的途径。
这些思想的贡献者鼓励读者花时间思考创新，并诠释了领导者们是如何对于那些不再推进创新实践的活动予以坚决地摒弃。
《管理大师论创新》同时也提供了诸多唾手可得的具体工作案例，这些案例将为领导者及其组织所需，他们欲使创新成为一种现实。

这些富于思辨、敏锐深刻的文章，将帮助任何一个地方的读者，通过对于创新的策略性的运用，引导他们的组织和社会臻于一种崭新层次的卓越。

第一图书网, tushu007.com

<<管理大师论创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com