

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787313038418

10位ISBN编号：7313038410

出版时间：2011-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王云玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展管理>>

### 内容概要

本书是高校会展管理系列教材之一。  
全书共十二章，主要叙述会展管理的理论基础，以及会展组织管理，会展项目管理，会展现场管理，会展宣传组织与推广管理，会展的后续管理工作，会展人力资源开发与管理，会展财务管理，会展场馆与设备设施管理，会展物流管理等。  
本书是大专院校会展专业（方向）教材，也可供旅游管理、饭店（宾馆）管理等专业选修，同时亦是相关行业培训或进修学习的参考书。

## &lt;&lt;会展管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论

## 第一章 管理理论概述

## 第一节 管理理论的发展

## 第二节 管理的基本职能

## 第二章 会展组织管理

## 第一节 会展组织设计

## 第二节 会展企业组织结构建构

## 第三节 会展活动组织机构

## 第三章 会展目标选择与决策

## 第一节 会展决策要素

## 第二节 会展目标策略

## 第三节 项目选择策略

## 第四章 会展项目管理

## 第一节 项目管理概述

## 第二节 会展项目的类型与特征

## 第三节 会展项目管理的过程与方法

## 第五章 会展现场管理

## 第一节 开幕式的举行管理

## 第二节 注册入场与现场管理

## 第三节 展台工作现场管理

## 第四节 会展危机管理

## 第六章 会展宣传组织与推广管理

## 第一节 会展的人员推广和广告宣传

## 第二节 会展的新闻工作管理

## 第三节 会展的公关推广活动管理

## 第七章 会展的后续管理工作

## 第一节 会展后续管理工作的内容与方法

## 第二节 会展评估管理

## 第三节 展后总结

## 第八章 会展人力资源开发与管理

## 第一节 会展人力资源概述

## 第二节 我国会展人力资源的开发与管理

## 第三节 会展人力资源开发与管理原则

## 第四节 会展人力资源开发机制

## 第五节 会展业工作分析

## 第六节 会展人员的招聘与选择

## 第七节 员工培训与发展

## 第八节 团队的领导和激励

## 第九章 会展财务管理

## 第一节 制定财务目标

## 第二节 制定预算

## 第三节 预算的执行与控制

## 第十章 会展场馆与设备设施管理

## 第一节 会展中心与设备设计管理概述

## 第二节 展览中心管理

<<会展管理>>

- 第三节 会议场馆的设施设备管理
- 第十一章 会展物流管理
  - 第一节 会展物流管理概述
  - 第二节 会展物流系统的建构
  - 第三节 会展物流系统的管理
- 附录一 案例
- 附录二 世界主要会展机构
- 附录三 中国会展业相关法规及政策
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>