

<<管理学教学游戏123>>

图书基本信息

书名：<<管理学教学游戏123>>

13位ISBN编号：9787313038791

10位ISBN编号：7313038798

出版时间：2005-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王毅捷 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学教学游戏123>>

### 内容概要

随着我国市场经济的不断发展,市场对经营管理人才的需求越来越迫切。

为了改善学生的学习效果,提高学习者的实际管理能力,我们组织编写了这本《管理学教学游戏123》。结合案例互动教学,加强情景操作,将理论与实际相结合,是现今国际上流行的教学方法。

本书共收入了123个管理学教学游戏。

按照决策与创新、组织与团队、领导与沟通、控制与流程、员工与激励、顾客与营销六个部分进行编排。

这些教学游戏比较贴近实际生活,生动活泼,可操作性强,便于学生理解管理学的内容,又能充分挖掘学生的创造性思维。

这些游戏是互动教学的好工具。

书籍目录

决策与创新 1. 特尔斐决策法 2. 自我创新的“头脑风暴” 3. 创意之“星”的性格特征 4. 培养创新精神的五R法 5. 能够定义创造力吗 6. 点亮他人的创意之光 7. 创造胜利大逃亡 8. 我们的观察力有多敏锐 9. 年轻的老夫人 10. 左/右脑思维切换 11. 我的创意环境 12. 相识有创造力的我 13. 给自己选个老板/助手 14. 躲起来的正方形 15. 狗鱼/热炉的故事 16. 激励创新精神的拇指印 17. 直觉告诉我 18. 我的创造性观点 19. 你知道吗 20. 出一个点子 21. 购屋记 22. 成功之路 23. 创新“终结者”用语 24. BEAUTY 4U的困境 25. 灵感激发器 26. 儿童游戏 27. 灵感的阅读法 28. 森林里的小屋组织与团队 29. 写给团队的一封信 30. 尽你们的所能去赢 31. 加强团队间关系 32. 检视你们团队的气氛 33. 加强团队联系 34. 建立反馈协定 35. 推销团队 36. 制定指导性价值观 37. 眼睛的搜寻 38. 用照片说话 39. 大师这么说 40. 团队改善 41. 感觉良好 42. 两人胜过一人 43. 机构的琐事 44. 扔掉“旧包袱” 45. 我打赌,你不知道 46. 事实,还是假想 47. 换帽子 48. 建一座学校 49. 开拓影响力量 50. 协调一致 51. 手势字谜游戏 52. 新环境中的协调一致 53. 创造对话 54. 检查你的对话 55. 记住他人的观点 56. 阐明期望 57. 看图识记 58. 让我想起 59. 沙漠中的死亡 60. 团队协同效应之一 61. 团队协同效应之二 62. 团体铁人三项 A 63. 团体铁人三项 B 64. 团体铁人三项 C 65. 团体铁人三项 D 66. 团体铁人三项 E领导与沟通控制与流程顾客与营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>