

<<会展策划与实务>>

图书基本信息

书名：<<会展策划与实务>>

13位ISBN编号：9787313039057

10位ISBN编号：7313039050

出版时间：2005-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：镇剑虹/吴信菊主编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划与实务>>

内容概要

《高校会展管理系列教材：会展策划与实务》系统地阐述会展的策划理论与实际操作方法。

首先阐述会展策划的原则方法，及系统分析和决策分析方法在会展策划中的运用。

其次从会议和国家会议的组织者、与会者和服务者等角度分别叙述会议和国际会议的类型、市场、组织与策划，以及国际会议服务流程等。

最后、从展览的主体、客体和介体三方面分别叙述了展览策划的程序，海外展览项目的招展，以及展览中的各种具体操作。

《高校会展管理系列教材：会展策划与实务》叙述清楚、案例丰富、突出实用，每个章节都配有相关的练习，便于学生的学习和掌握。

《高校会展管理系列教材：会展策划与实务》是“高校会展管理系列教材”之一，适合做高校会展专业教材，也可作为会展行业、场馆及企业公司员工的培训教材

<<会展策划与实务>>

书籍目录

第一篇 会展与会展策划第一章 会展行业概述第一节 会展业简介第二节 国际、国内会展行业现状思考题第二章 策划与会展策划第一节 策划与策划原则第二节 策划类型与方法第三节 会展策划的系统分析第四节 会展策划中的决策与计划第五节 会展策划方法与技术思考题第二篇 会议与会议策划实务第三章 会议与国际会议第一节 会议及会议类型第二节 国际会议概述思考题第四章 国际会议的策划与管理第一节 国际会议的市场分析第二节 国际会议策划思考题第五章 国际会议的服务规范第一节 国际会议服务流程与内容第二节 国际会议服务要素思考题第三篇 展览与展览策划实务第六章 展览与展览策划第一节 展览概述第二节 展览策划思考题第七章 展览策划程序第一节 展览策划的规范程序第二节 展览策划的具体过程思考题第八章 参展商的参展计划实施第一节 如何选择展览会第二节 展台设置第三节 展览保险与危机处理思考题第九章 海外参展项目策划第一节 海外招展代理与衍生服务第二节 海外参展时专业工作人员工作指南思考题.....第十章 参展人员的聘用与培训第十一章 展览的规范设计与施工第十二章 展台设计以及进程安排第十三章 展览场地的规划第十四章 展览现场展示设计与设备、设施第十五章 展台搭建与施工参考文献附录 国际会议种类英汉对照

<<会展策划与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>