

<<汽车专卖店设计>>

图书基本信息

书名：<<汽车专卖店设计>>

13位ISBN编号：9787313039835

10位ISBN编号：7313039832

出版时间：2005-5

出版时间：上海交大出版社

作者：林峰

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车专卖店设计>>

内容概要

本书是一本介绍汽车专卖店设计方法的专著，内容包括汽车专卖店形象建设手册设计、汽车专卖店建筑设计、汽车维修服务厂房设计等。

作者在理论研究及工程实践的基础上，总结了一套简明实用的关于“汽车专卖店设计”的方法，书中大量的设计图片、实物照片、信息资料，大都是作者的实践成果。

本书具有较强的实用性，也有一定的理论性，适合建筑师、平面设计师、汽车工艺设计师及汽车制造商、汽车销售商作为工作参考书使用，也适合大专院校设计类专业的教师和学生参考使用。

<<汽车专卖店设计>>

书籍目录

第1章 汽车工业的发展与汽车营销 1.1 汽车工业发展简介 1.2 现代国际汽车营销体系 1.3 中国汽车营销现状
第2章 汽车专卖店概论 2.1 汽车专卖店的概念 2.2 四位一体与五位一体 2.3 汽车专卖店的特性 2.4 汽车专卖店的形象建设
第3章 汽车营销形象建设手册 3.1 “形象建设手册”的策划 3.2 “形象建设手册”的设计要求 3.3 “形象建设手册”设计细项的实现
第4章 汽车专卖店设计 4.1 建筑的基地选择及勘察 4.2 总平面及其环境设计 4.3 建筑标志性外型设计 4.4 建筑内部空间形象设计 4.5 建筑结构选型及设计 4.6 专卖店光环境设计 4.7 绿色节能技术的应用
第5章 汽车维修服务中心的设计 5.1 基地勘察与总平面设计 5.2 建筑外观形象设计 5.3 建筑室内空间设计 5.4 建筑结构选型及设计 5.5 维修服务中心室内、外照明设计
第6章 实践 6.1 金杯汽车专卖店设计实例 6.2 中华汽车专卖店设计实例 6.3 上海汇众汽车4S专卖店形象概念性设计 6.4 汽车专卖店课程设计研究后记

<<汽车专卖店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>