

<<会展展示设计与实务>>

图书基本信息

书名：<<会展展示设计与实务>>

13位ISBN编号：9787313040077

10位ISBN编号：7313040075

出版时间：2005-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：郭浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展展示设计与实务>>

内容概要

全书以设计发展史为脉络，阐述会展展示设计的历史与发展，现代设计的流派与风格以及基本理论在实际中的运用。

作者从会展展示设计创意表现着手，由浅入深，步步为营，对会展展示设计的准备、生成、完善和制作等各个阶段作了详细的剖析与诠释，进而叙述会展展示设计的方法、基本流程与技巧等，又以典型的案例评析会展展示设计综合知识与实际运用技巧。

本书叙述清楚，案例丰富，突出实用，每个章节都有相关的练习。

本书配有多媒体教学光盘，便于学生的学习。

本书是高校会展专业教材”，也可作为会展行业、场馆及企业员工的培训教材及参考。

<<会展展示设计与实务>>

书籍目录

上篇 会展设计基础 第一章 现代设计发展概述 第一节 设计简史 第二节 现代设计流派 思考题 第二章 会展展示设计基本理论 第一节 会展展示设计基础 第二节 三大构成原理在会展展示设计中的曼妙运用 第三节 会展展示设计中的多元化视觉理论 第四节 现代设计思潮在会展展示设计中的应用 思考题 中篇 会展展示设计创意表现 第三章 设计准备阶段 第一节 传统材料与传统工艺的熟悉 第二节 新材料与新工艺解析 第三节 绿色材料、工艺的定位和运用 第四节 设计表现基础知识 第五节 会展展示设计合同与项目估价 思考题 第四章 创意生成阶段 第一节 结合展出内容分析展示场地特征 第二节 创意恰当的空间形态 第三节 从CAD到3D MAX的模拟空间渲染 思考题 第五章 整合完善阶段 第一节 质感的巧妙处理 第二节 空间布局的合理分配和处理 第三节 灯光意境空间的营造 第四节 情趣空间的自然表达 第五节 灵活空间的孕生 思考题 第六章 实际制作阶段 第一节 工料分析解构 第二节 制作要素概况 第三节 装台合成体验 思考题 下篇 会展展示案例 第七章 典型实例欣赏与分析 附录 参考文献

<<会展展示设计与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>