第一图书网, tushu007.com

<<大众传媒素养论>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒素养论>>

13位ISBN编号：9787313040572

10位ISBN编号：7313040571

出版时间：2005-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈先元

页数：257

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书认为中国社会转型时期大从传媒生态的变化，凸现了提升我国大众传媒素养问题的重要性；本书对于大众传播素养的研究范围作为较为严格的界定，揭示了大众传媒素养的内在涵义，认定了组成大从传媒素养的若干因素，并在此基础上分析了目前中国社会各个界别大众传媒素养的情况，提出了中国大从传媒素养的重塑问题。
本书可供传媒学术界，传媒实务界、理论界、教育界以及宣传部门的人士阅读，高校中新闻与传播专业的学生以及对于我国新闻与传播事业有兴起的各界人士均可阅读。

<<大众传媒素养论>>

书籍目录

第一章 头注大众传媒素养的意义 第一节 当代中国的社会转型和传媒生态找麻烦化 第二节 当代中国大众传媒的信息特征 第三节 应对传媒生态变化的策略第二章 大众传媒素养的界定 第一节 大众：现代社会的标志性群体 第二节 传媒：现代大众社会的服务器 第三节 素养：现代大众社会成员的内涵 第四节 研究大众传媒素养的意义第三章 大众传媒素养的构成要素 第一节 具有一定的知识积累 第二节 把握传媒的基本特征 第三节 追求现代的新鲜信息第四章 中国大众传媒素养的现状分析 第一节 中国社会的基本特点 第二节 中国大众的文化科学素养 第三节 中国城市大众的传媒素养 第四节 中国农村大众的传媒素养第五章 中国大众传媒素养的生塑 第一节 大众传媒素养重塑的主体和对象 第二节 大众传媒素养重塑的途径 第三节 大众传媒素养的前景主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com